

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ГАЛИЧИНА-АВТО»

Звіт про управління 2019р.

м. Львів

1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ

1.1. Загальна інформація про Компанію

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО „ГАЛИЧИНА-АВТО” створене, як акціонерне товариство „ГАЛИЧИНА-АВТО”, зареєстроване Виконавчим комітетом Львівської міської Ради 06 лютого 2004 року. Згідно Протоколу позачергових Загальних зборів акціонерів Товариства «Галичина-Авто» Серія УАК № 025494 від 27.12.2016р. прийнято рішення про зміну типу товариства з публічного на приватне, та затверджена нова редакція Статуту ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ГАЛИЧИНА-АВТО» (далі - «Товариство»). Дата державної реєстрації відповідних змін в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань – 28 грудня 2016 року, що підтверджується Витягом з ЄДР, номер запису 1001928070.

Юридична адреса Товариства – Україна, 79040, м. Львів, вул. Городоцька 282, фактичне місцезнаходження товариства співпадає з юридичною адресою. Телефон 232-07-54, факс 232-07-40.

Генеральний директор – **Зінкевич Надія Володимирівна** (з 01.04.2008р. по теперішній час.);
Головний бухгалтер - **Козак Віра Василівна** (з 26.09.2013 року по теперішній час.)
Товариство зареєстроване платником ПДВ, у Залізничному ОДПІ ГУ ДФС у Львівській області, м. Львова, індивідуальний номер платника ПДВ – 328012313034.

Товариство дочірних підприємств та філій не має.

Товариство не володіє корпоративними правами в господарських товариствах, спільних підприємств не має.

Основні види діяльності згідно КВЕД:

КВЕД	Види діяльності
45.20	Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів
45.11	Торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами
45.19	Торгівля іншими автотранспортними засобами
45.31	Оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів
45.32	Роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів
49.41	Вантажний автомобільний транспорт
52.10	Складське господарство
68.20	Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна
77.11	Надання в оренду автомобілів і легкових автотранспортних засобів
16.24	Виробництво дерев'яної тари

1.2. Опис діяльності Товариства

ПРАТ "Галичина-Авто" входить до Української Автомобільної Корпорації (УкрАВТО) і є офіційним представником автомобільних брендів Mercedes-Benz, Jeep, Chevrolet, ZAZ, KIA, Chery, Lada, TATA, I-Van. На протязі усіх літ свого існування, підприємство динамічно розвивалось і займає лідируючі позиції на

автомобільному ринку Львова і Львівської області. Діяльність компанії ПРАТ "Галичина-Авто" ведеться у багатьох напрямках: гарантійне та післягарантійне обслуговування автомобілів, ремонт та продаж запасних частин.

1.3 Історія Товариства

ПАТ "Галичина-Авто" було створене як Відкрите акціонерне товариство "Галичина-Авто", зареєстроване Виконавчим комітетом Львівської міської ради у лютому 2004 року та продовжує свою діяльність як Публічне акціонерне товариство "Галичина-Авто" у зв'язку з перейменуванням згідно з рішенням Загальних зборів акціонерів від 15 березня 2010 року та приведенням його діяльності у відповідність до Закону України "Про акціонерні товариства". Товариство є правонаступником Відкритого акціонерного товариства "Галичина-Авто", що було створене шляхом виділення зі складу Акціонерного товариства відкритого типу "Львів-Авто".

15 травня 2012 р. відкриття оновленого автосалону «Галичина-авто». Оновлений сучасний автоцентр поєднав в собі просторий автосалон, магазин фірмових аксесуарів та запасних частин та станцію технічного обслуговування.

05 квітня 2013 року відбулось відкриття дилерського центру Mercedes-Benz.

27.12.2016р. прийнято рішення про зміну типу товариства з публічного на приватне, та затверджена нова редакція Статуту ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ГАЛИЧИНА-АВТО» (далі - «Товариство»).

2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

2.1 Аналіз реалізації автомобілів.

В 2019 році було реалізовано 400 нових автомобілів, що на 53 автомобіль, або 15,3% більше порівняно з 2018 роком.

Найбільшим попитом в 2019р як і в 2018р користувались автомобілі KIA. В 2018р було реалізовано 126 автомобіля, що складає 36,21% від загальної кількості всіх реалізованих автомобілів. По відношенню до 2019р реалізація автомобілів KIA збільшилась на 117автомобілів,що складає 92,9%

Друге місце згідно рейтингу продажу нових автомобілів займає Мерседес (легковий). Реалізація в 2019 році складає 80 автомобілів, що на двадцять автомобілів менше порівняно з 2018р, і 20% від загальної кількості реалізованих автомобілів.

Третє місце посідають автомобілі ЧЕРІ за результатом 2019р 45 автомобілів, що менше на 10 автомобілів, порівняно з 2018р, і складають 11,3% від кількості всіх реалізованих автомобілів.

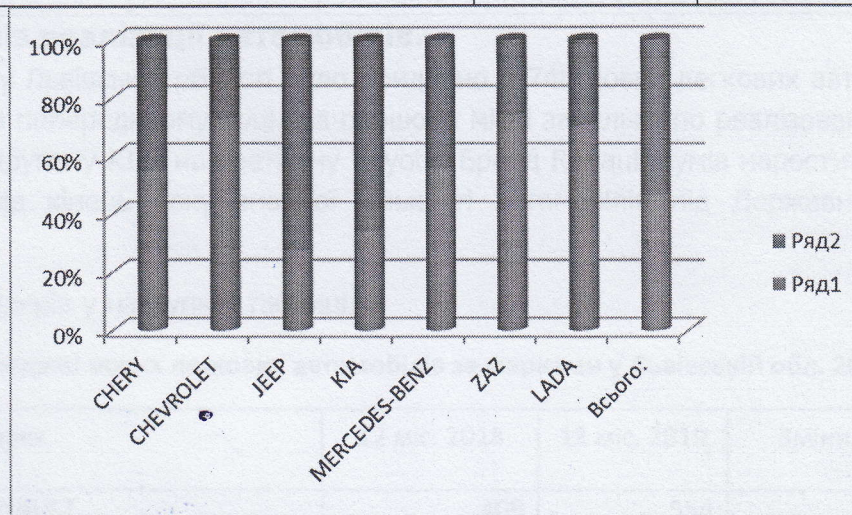
Решта автомобілів (ЗАЗ,ШЕВРОЛЕ,ВАЗ, ДЖИП) були реалізовані на загальну кількість 32автомобіля, що склало 8%.

Загальна сума реалізації автомобілів в 2019р склала 279 000 377

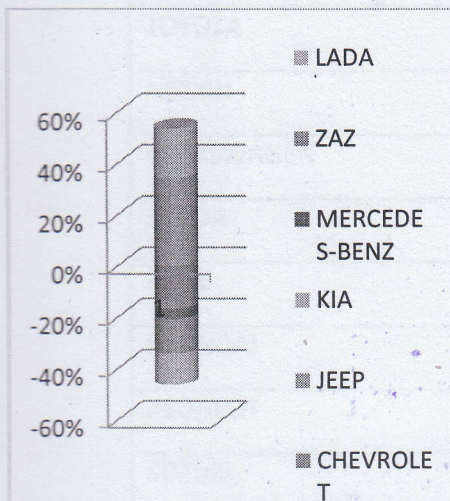
грн, що на 10238085 грн більше, порівняно з 2018р. Відповідно валовий дохід від реалізації автомобілів в 2019р склав 13 456 799 грн, що на 2153496 грн більше, порівняно з 2018р.

Факт реалізації автомобілів Галичина-Авто в 2018/2019 рр.

Марка, шт:	2018	2019	2018/2017
CHERY	55	45	-18,2%
CHEVROLET	16	6	-62,5%
JEEP	3	8	+166,7%
KIA	126	243	+92,9%
MERCEDES-BENZ	100	80	-20%
ZAZ	23	8	-65,2%
LADA	24	10	-58,3%
Всього:	347	400	+15.3%



Порівняльна гістограма 2018/2019 рік



У 2019 році У зв'язку з припиненням виробництва автомобілів ЗАЗ, продажі впали на 65,2%.

Фінансовий результат від реалізації автомобілів за 2018/2019 рік.:

2018 рік, тис. грн				2019 рік, тис. грн			
Назва товару	Сума доходу (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу	Назва товару	Сума доходу (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу
Автомобілі в асортименті	268 762 292	257 458 988	11 303 303	Автомобілі в асортименті	279 000 377	265 543 578	13 456 799

2.1. Аналіз реалізації автомобілів.

У 2019 році у Львівській області було придбано 3 746 нових легкових автомобілів, що на 5,3% менше, ніж в попередньому році. На першому місці за кількістю реалізованих автомобілів бренд Renault, на другому KIA, на третьому Toyota. Бренд Renault зумів наростити продажі у зв'язку з закриттям під кінець року значної кількості автомобілів під Державну програму сільської медицини.

Двадцятка лідерів у наступній таблиці.

Продажі нових легкових автомобілів за марками у Львівській обл. 2018/2019 рр.

Марка	12 міс. 2018	12 міс. 2019	Зміни, %
RENAULT	409	554	+35,5
KIA	364	553	+51,9
TOYOTA	360	481	+33,6
NISSAN	205	219	+6,8
VOLKSWAGEN	342	219	-36,0
SKODA	189	208	+10,1
BMW	155	139	-10,3
HYUNDAI	133	130	-2,3
PEUGEOT	164	122	-25,6
SUZUKI	134	104	-22,4

AUDI	226	98	-56,6
MERCEDES-BENZ	169	96	-43,2
CITROEN	85	90	+5,9
LEXUS	89	87	-2,2
MAZDA	156	77	-50,6
MITSUBISHI	87	74	-14,9
FORD	160	70	-56,3
CHERY	51	68	+33,3
SEAT	27	54	+100,0
VOLVO	17	41	+141,2

Джерело: УкрАвтопром

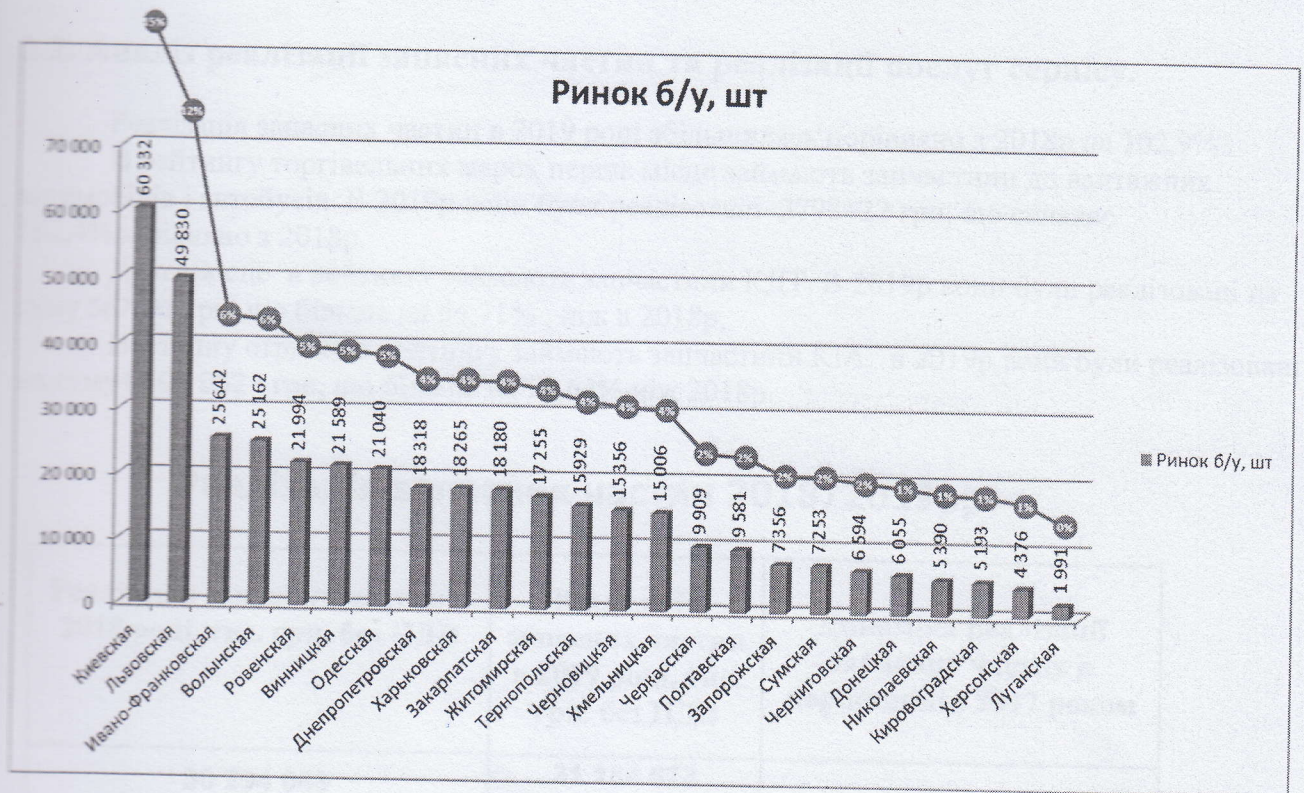
Незважаючи на той факт, що марка KIA знаходиться на другому місці, поступаючись всього лише 1 автомобілем по кількості реєстрацій у 2019 році, автомобіль KIA Sportage став беззаперечним лідером у регіоні.

Продажі нових легкових автомобілів за моделями у Львівській обл. 2018/2019 рр.

Марка	Модель	12 міс. 2018	12 міс. 2019	Зміни, %
KIA	Sportage	246	471	+91,5
TOYOTA	RAV-4	106	205	+93,4
RENAULT	Duster	165	201	+21,8
RENAULT	Sandero	71	150	+111,3
RENAULT	Logan	98	139	+41,8
TOYOTA	Land Cruiser Prado	42	109	+159,5
NISSAN	Qashqai	77	95	+23,4
SKODA	Octavia	82	88	+7,3
HYUNDAI	Tucson	64	77	+20,3
NISSAN	X-Trail	58	74	+27,6

Джерело: УкрАвтопром

Аналізуючи минулий рік, слід зазначити, що імпорт вживаних автомобілів з-за кордону не просто став домінувати на первинному ринку легкових, а перевищив реалізацію нових легкових автомобілів майже в 10 раз. До зміни структури ринку на користь імпортованих, що були у користування (далі – б/в) призвела дія тимчасово знижених ставок акцизного податку на такі автомобілі. Львівська область лідирує в Україні



Мал. Рейтинг регіонів на ринку імпорту легкових автомобілів з пробігом в 2019 році.

Джерело: УкрАвтопром

У 2019 році у Компанію Галичина-Авто було реалізовано 400 нових автомобілів, що на 15,3% більше, ніж в попередньому році. Найбільше продажі зросли по бренду JEEP +167% та KIA +93%. У зв'язку з припиненням виробництва автомобілів ЗАЗ, продажі впали на 53%, припиненням постачання Chevrolet продажі впали на 62,5%.

2.2. Аналіз реалізації запасних частин та реалізації послуг сервісу.

Реалізація запасних частин в 2019 році збільшилась порівняно з 2018р на 102,9%
В рейтингу торговельних марок перше місце займають запчастини до вантажних автомобілів і автобусів. В 2019р вони були реалізовані 2798122 грн, що складає 162,4% порівняно з 2018р.

Друге місце в рейтингу займають запчастини КДТ. В 2019р вони були реалізовані на суму 567022 грн, що більше на 54,71% , ніж в 2018р,

Наступну стрічку в рейтингу займають запчастини КІА. в 2019р вони були реалізовані на суму 4 493 952 грн, що більше на 19,64% ніж 2018р.

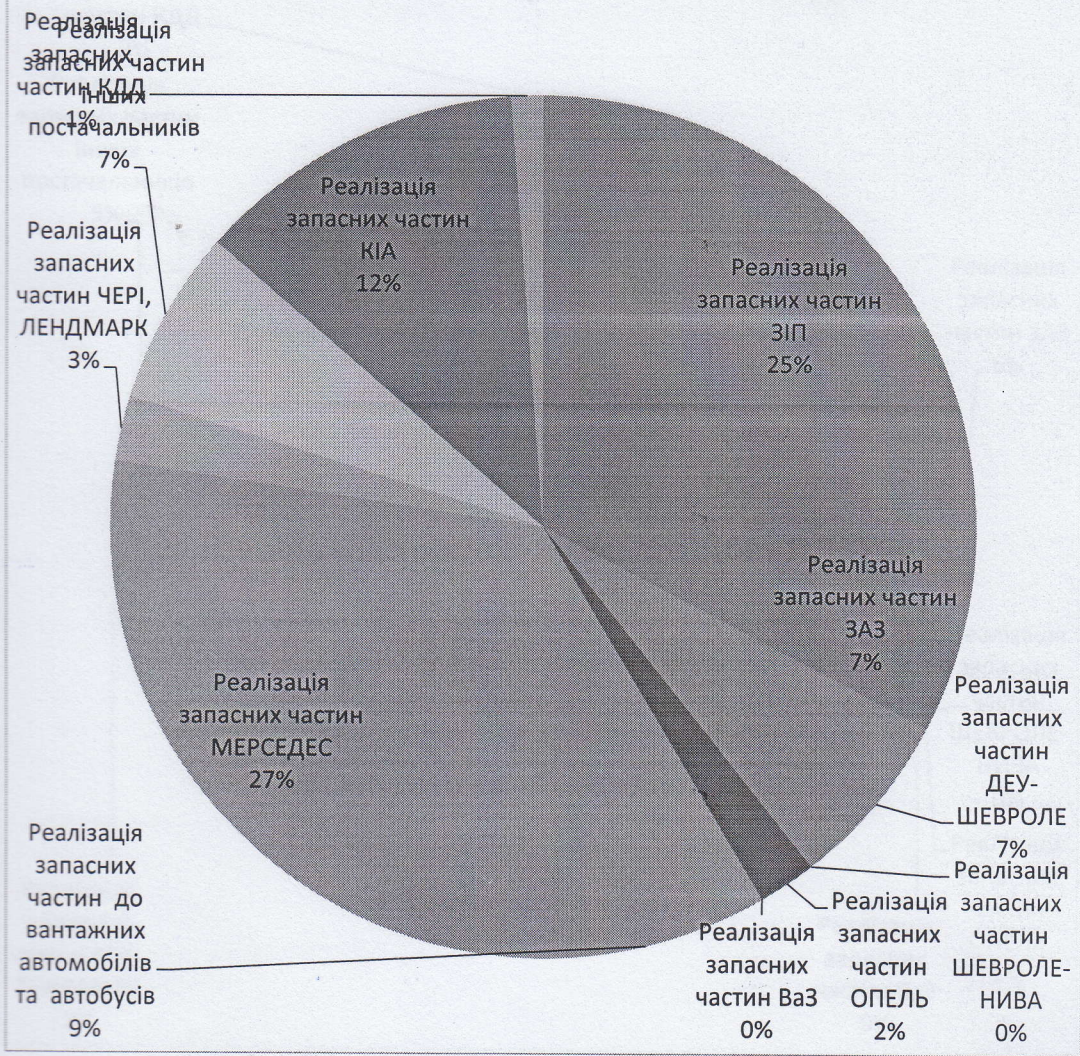
Реалізація запасних частин 2018/2019рр

Реалізація запасних частин в 2018 році, тис. грн. без ПДВ	Реалізація запасних частин в 2019 році, тис. грн. без ПДВ	Динаміка реалізації запасних частин в порівнянні з 2017 роком
30 294 043	31 184 673	102,9%

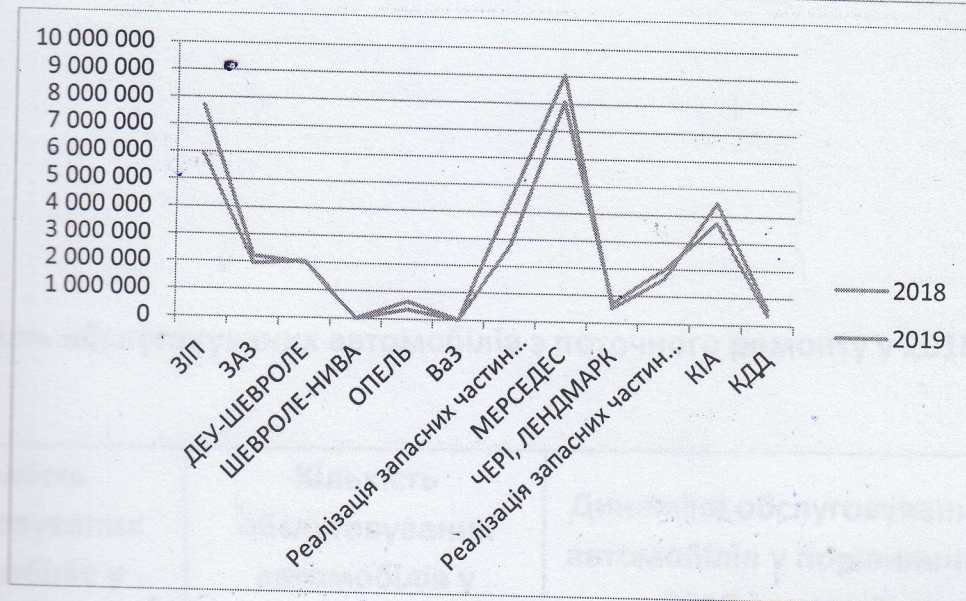
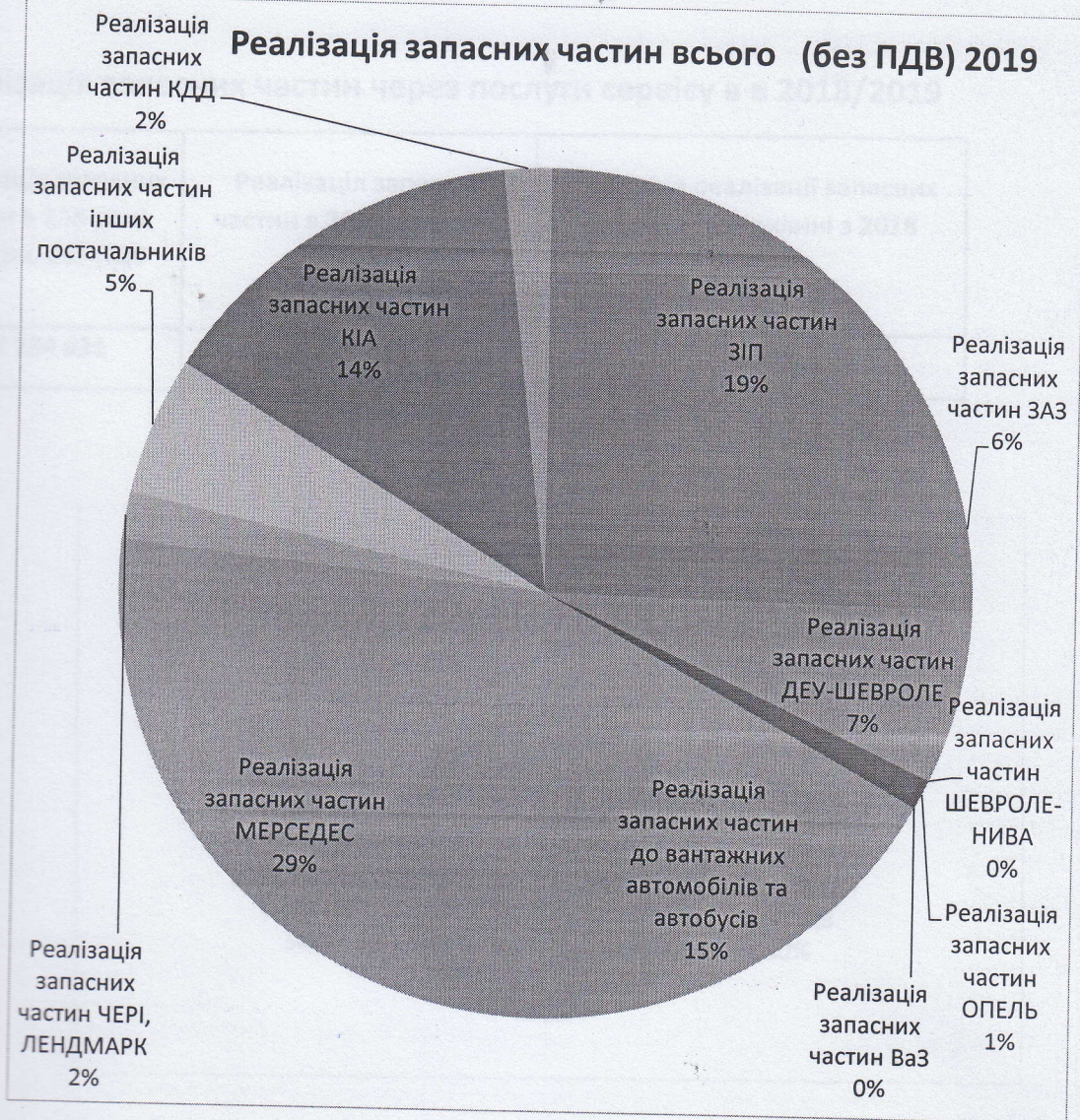
	Реалізація запасних частин всього (без ПДВ) 2018	Реалізація запасних частин всього (без ПДВ) 2019	Динаміка реалізації запасних частин в порівнянні 2019 з 2018 роком
Реалізація запасних частин ЗПП	7 700 149	5 958 889	77,39%
Реалізація запасних частин ЗАЗ	2 217 501	1 952 185	88,04%
Реалізація запасних частин ДЕУ-ШЕВРОЛЕ	2 002 923	2 058 629	102,78%
Реалізація запасних частин ШЕВРОЛЕ-НИВА	1 241	159	12,81%
Реалізація запасних частин ОПЕЛЬ	655 088	361 783	55,23%

Реалізація запасних частин ВаЗ	4 746	4 605	97,03%
Реалізація запасних частин до вантажних автомобілів та автобусів	2 798 122	4 534 174	162,04%
Реалізація запасних частин МЕРСЕДЕС	8 063 263	9 053 003	112,27%
Реалізація запасних частин ЧЕРІ, ЛЕНДМАРК	737 348	556 888	75,53%
Реалізація запасних частин інших постачальників	1 990 983	1 643 384	82,54%
Реалізація запасних частин КІА	3 756 168	4 493 952	119,64%
Реалізація запасних частин КДД	366 511	567 022	154,71%
Всього	30 294 043	31 184 673	103%

Реалізація запасних частин всього (без ПДВ) 2018



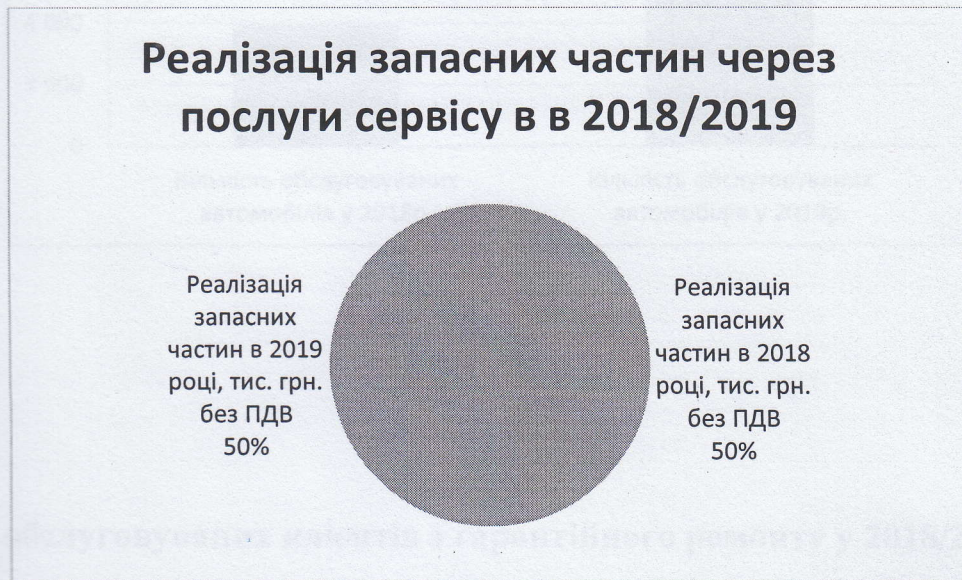
Реалізація запасних частин всього (без ПДВ) 2019



Реалізація запасних частин через послуги сервісу в в 2018/2019

Реалізація запасних частин в 2018 році, тис. грн. без ПДВ	Реалізація запасних частин в 2019 році, тис. грн. без ПДВ	Динаміка реалізації запасних частин в порівнянні з 2018 роком
22 134 831	21 939 510,00	99,12%

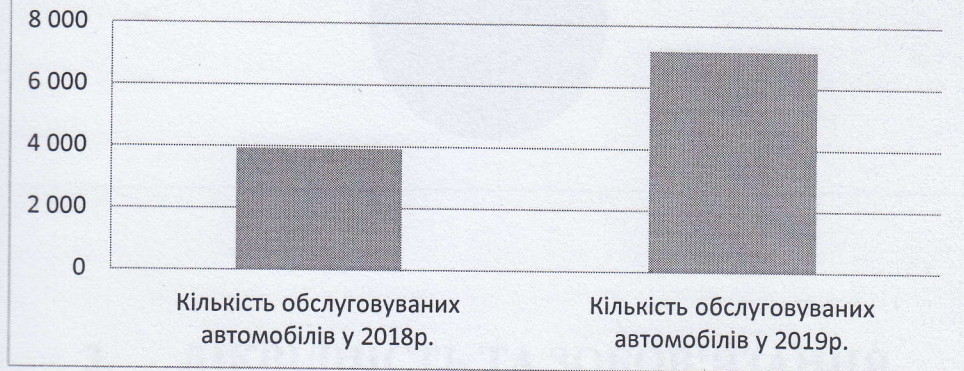
Реалізація запасних частин через послуги сервісу в в 2018/2019



Кількість обслуговуваних автомобілів з поточного ремонту у 2018/2019 р.

Кількість обслуговуваних автомобілів у 2018р.	Кількість обслуговуваних автомобілів у 2019р.	Динаміка обслуговуваних автомобілів у порівнянні з 2018 роком, %
3 930	7184	182,8%

**Кількість обслуговуваних
автомобілів з поточного ремонту у
2018/2019 р.**

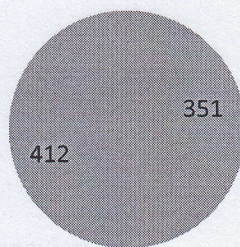


Кількість обслуговуваних клієнтів з гарантійного ремонту у 2018/2019 р.

Кількість обслуговуваних автомобілів у 2018р.	Кількість обслуговуваних автомобілів у 2019р.	Динаміка обслуговуваних автомобілів у порівнянні з 2018 роком, %
351	412	117,38%

Кількість обслуговуваних клієнтів з гарантійного ремонту у 2018/2019 р.

- Кількість обслуговуваних автомобілів у 2018р.
- Кількість обслуговуваних автомобілів у 2019р.



3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Товариство управляє своєю ліквідністю для забезпечення безперервної діяльності в осяжному майбутньому і одночасної максимізації прибутку акціонера за рахунок оптимізації співвідношення позикових і власних коштів. Керівництво Товариства регулярно переглядає структуру свого капіталу. На основі результатів такого перегляду Товариство вживає заходів для збалансування загальної структури капіталу шляхом емісії нових акцій/залучення нових внесків до статутного капіталу, а також отримання нових фінансових допомог або погашення існуючої заборгованості.

Позиція ліквідності Товариства ретельно контролюється і управляється. Товариство використовує процес детального бюджетування та прогнозу грошових коштів для того, щоб гарантувати наявність адекватних коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Більшість витрат Товариства є змінними і залежать від обсягу реалізованої готової продукції.

Основні фінансові зобов'язання Товариства включають позики, торговельну та іншу кредиторську заборгованість, а також інші довгострокові зобов'язання. Основною метою даних фінансових інструментів є залучення фінансування для операційної діяльності Товариства. Товариство має різні фінансові активи, такі як інвестиції, що оцінюються по справедливій вартості через прибутки і збитки, безвідсоткові позики пов'язаним сторонам, торговельна та інша дебіторська заборгованість, грошові кошти та їх еквіваленти.

Станом на 31 грудня 2018 року фінансові інструменти Товариства були представлені наступним чином:

Фінансові активи	тис. грн.
Торговельна та інша дебіторська заборгованість	16331
Грошові кошти та їх еквіваленти	6430
Всього	22761
Фінансові зобов'язання	тис. грн.
Торговельна та інша кредиторська заборгованість	22625
Інші короткострокові зобов'язання	1957
Всього	24582

4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

4.1. Раціональне використання води.

Відповідно до галузевої структури Товариство належить до категорії торгових підприємств та підприємств, які здійснюють сервісні послуги. В роботі використовується заміна існуючих водомістких технологій на більш прогресивні, так на мийках встановлені машиномийні агрегати, які при мийці автомобілів використовують великий тиск, таким чином використовують малі об'єми води, в туалетах встановлені бачки з системою економії води.

4.2. Управління відходами.

Внаслідок здійснення виробничо-господарської діяльності Товариства утворюються обсяги відходів однакового походження.

Єдина стратегія поводження з відходами у Товариства - це впроваджена система збирання сортування та розміщення відходів на тимчасових майданчиках на підприємствах, у зв'язку з відсутністю технологій переробок. Утилізація відходів Товариством не виконується.

Збір відходів. В Товаристві розроблений та затверджений план розміщення, або місце, тимчасового зберігання відходів з чітким визначенням ділянок по видам та класам відходів з відповідним сортуванням.

Сортування відходів роздільно по видах, класах небезпеки та інших показниках сприяє більш раціональному розміщенню і здійснюється за умов недопущення шкідливого впливу на навколишнє середовище і здоров'я людей у період їхнього тимчасового розміщення.

При тимчасовому розміщенню відходів встановлено короткий термін знаходження кожного виду відходів у місцях складування, відповідно до екологічних вимог, з вжиттям заходів, спрямованих на забезпечення охорони навколишнього середовища для подальшої передачі ліцензованим організаціям для подальшого транспортування, переробки, утилізації та знищення.

При транспортуванні відходів не допускається причетність сторонніх осіб, крім водія ліцензованих організацій та персоналу підприємства, який супроводжує вантаж.

Відповідальність за безпечне перевезення небезпечних відходів несе ліцензована організація, якщо не доведе, що нестача чи у шкода сталася не з її вини (ст. Закону України «Про відходи»).

Всі відходи, що утворюються, **нормують та лімітують** з метою забезпечення екологічних вимог законодавства України, де для підприємств встановлені граничні норми та ліміти утворення і розміщення відходів. В основу нормування розміщення відходів покладені: - **дозвільний та декларативний принципи**, що враховують порядок накопичення, зберігання, розміщення відходів на території підприємства, а також умови передачі іншим підприємствам з метою використання, знешкодження і утилізації.

Нормативи й ліміти розміщення відходів на підприємстві визначають виходячи із принципів і критеріїв нормування, залежно від виду, місця розміщення й балансу відходів.

Розроблені нормативи й ліміти погоджують із територіальними органами України.

4.3. Викиди парникових газів.

В Товаристві проведена інвентаризація та отриманні дозволи на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами. Товариство не має виробництва та джерел пов'язаного виділення парникових газів.

4.4. Споживання електроенергії.

В Товаристві впроваджуються енергоефективні заходи та встановлюється світлодіодне освітлення, тощо.

4. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

В Товаристві станом на протязі 2019 року загальна чисельність працівників складала 65 працівників. При цьому частка жінок на керівних посадах складала 6 працівників, що складає 9 відсотків від загальної кількості працівників.

Таблиця 5.1.

Загальна кількість працівників та частка жінок на керівних посадах у 2019 по підприємству

Назва	Загальна чисельність (в т.ч. декретні та сумісники)	Кількість працівників, котрі знаходяться в декретній відпустці	Сумісники	Чисельність керівного складу разом з сумісниками (жінки)	Чисельність керівного складу разом з сумісниками (жінки), %
ВСТ «Світанок-Авто»	65	2	5	6	9

Мета кадрової політики ПРАТ «Галичина-Авто» - підбір, утримання та зміцнення ефективної команди, націленої на досягнення результату, підвищення ефективності роботи підприємства і культури обслуговування населення.

Зважаючи на брак якісного персоналу в цілому на ринку праці України, система пошуку і підбору персоналу формується на принципах:

- використання всіх можливих внутрішніх і зовнішніх джерел;
- перевага внутрішнім кандидатам і рекомендаціям працюючого персоналу;
- співпраця з навчальними закладами та система наставництва молодих фахівців;
- тісна співпраця з міським та районними центрами зайнятості населення.

При відборі кандидатів в першу чергу основною вимогою є відповідність професійній кваліфікації, необхідній для якісного та ефективного виконання роботи за відповідною посадою без огляду на вік, стать, релігійні та політичні погляди, проте, при недостатній кваліфікації (зважаючи на брак відповідних фахівців) на роботу приймаються менш кваліфіковані кадри, які засвоюють необхідні навички за посадою при допомозі колег по роботі.

Одним з пріоритетних напрямів кадрової політики є професійний та особистісний розвиток персоналу всіх категорій, надання можливості професійного вдосконалення та кар'єрного просування за допомогою

програм розвитку персоналу, розроблених та рекомендованих корпорацією «УкрАВТО»:

- професійна підготовка молоді та практика на виробництві - це співпраця з профільними учбовими закладами: НУ «Львівська політехніка», Аграрним університетом (механічний факультет), ВПТУ м.Львова, що готують фахівців відповідного напрямку.
- Систематичне навчання за програмами підвищення кваліфікації (дистанційними та стаціонарними), які сприяють засвоєнню працівниками бізнес-стандартів провідних світових автовиробників, вивчення нових модифікацій обладнання та дозволяють підтримувати рівень кваліфікації на міжнародному рівні.
- Участь у програмі формування ефективного кадрового резерву управлінського складу «Курс майбутнього керівника».
- індивідуальний професійний розвиток (самостійне навчання) - підвищення кваліфікації, пов'язане зі зміною законодавчої бази або потреб бізнесу.

Всі програми розвитку працівників направлені на підвищення ефективності і результатів роботи, а також поліпшення якості послуг сервісу, які надаються клієнтам.

Майже у 50% працівників, які працюють в Товаристві стаж роботи перевищує 10 років, що надає право зробити висновок про відповідну стабільність та розвиток підприємства.

Велику увагу Товариство приділяє системі мотивації своїх працівників.

В першу чергу, це офіційне працевлаштування та офіційна і своєчасна оплата праці, визнання внеску у розвиток підприємства та досягнення працівника на своєму рівні.

Важливе місце має система навчання персоналу повністю за рахунок коштів підприємства, що дає змогу кожному працівникові професійно розвиватися і невпинно вдосконалювати свої вміння та навички.

З метою визначення, признання та нагородження кращого за професією у 2018 році працівники беруть участь у щорічних конкурсах «Кращий за професією»:

- «Кращий слюсар з ремонту електрообладнання»
- «Кращий слюсар з ремонту автомобілів (ходовик/моторист)»
- «Кращий консультант з торгівлі запасними частинами»
- «Кращий консультант по роботі з клієнтами сервісу».

У номінації «Кращий слюсар з ремонту автомобілів (ходовик/моторист)» працівник Товариства зайняв третє місце і отримав додаткову грошову винагороду.

Важливою частиною кадрової політики є забезпечення належних умов праці персоналу та безпеці на робочих місцях. Інженером з охорони праці за допомогою керівників підрозділів в повній мірі та відповідно до вимог законодавства вирішуються питання забезпечення здорових та безпечних умов праці працюючих, попередження виробничого травматизму і професійних захворювань. На постійній основі проводяться інструктажі з охорони праці, пожежної безпеки, цивільного захисту. Крім того, приділяється увага проведенню профілактичних робіт щодо недопущення причин та попередження нещасних випадків на виробництві, проводяться обстеження всіх підрозділів та об'єктів на предмет дотримання ними вимог законів України «Про охорону праці», «Кодексу цивільного захисту України», «Правил дорожнього руху» та інших інструктивно-нормативних документів по охороні праці, пожежній безпеці та санітарії виробництва. Всі працівники забезпечуються змінним форменним одягом та предметами індивідуального захисту.

Товариство на постійній основі контролює та вживає заходів, направлених на попередження зловживань та збереження матеріальних цінностей підприємства шляхом систематичного контролю за роботою підрозділів та працівників; за результатами перевірок, інвентаризацій тощо проводяться внутрішні розслідування і накладення дисциплінарних стягнень для запобігання конфлікту інтересів, дотримання високих стандартів професійної етики та сумлінного виконання обов'язків.

5. РИЗИКИ

Під час визначення комерційних та/або фінансових ризиків враховуються ризики, які пов'язані з провадженням господарської діяльності, що впливають на умови операції, а саме:

- ✓ ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги), відповідальність за викуп цього товару у Постачальника;
- ✓ ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов;
- ✓ ризик знецінення запасів, втрати товарами споживчих якостей;
- ✓ ризики, пов'язані із втратою майна чи майнових прав;
- ✓ ризик не доотримання доходів, які пов'язані з гарантійними ремонтами;
- ✓ ризики, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики;
- ✓ підприємницькі (комерційні) ризики, пов'язані із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику та стратегію реалізації товарів (робіт, послуг).

Таблиця 6.1

Перелік основних функцій, які виконуються та не виконуються Товариством

Функції, які виконує ТОВАРИСТВО	Функції, які не виконує ТОВАРИСТВО
✓ придбання товарів;	✓ транспортування товарів;
✓ здійснення оптового чи роздрібного продажу та зберігання товарів;	

- ✓ надання послуг з ремонту, гарантійного обслуговування;
 - ✓ ведення бухгалтерського обліку;
 - ✓ юридичне обслуговування;
 - ✓ навчання та/або професійна підготовка, перепідготовка або підвищення кваліфікації персоналу;
 - ✓ маркетинг, реклама товарів (робіт, послуг).
- ✓ страхування;
 - ✓ операції з фінансовими установами.

Основні функції Товариства, які виконуються або не виконуються в господарській діяльності та опис ризиків

- Придбання товарів
 - ✓ ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги)
 - ✓ ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов.

Підставою для закупівлі автомобілів та запчастин необхідних для забезпечення основних видів діяльності Товариства є план закупівель товарів, який складається за період, відповідний терміну поставки, але не менше одного кварталу.

План закупівель - це документ, що містить номенклатуру покупних товарів, який виражений в кількісному і грошовому вимірі, в якому наводяться відомості про обсяги товарів, які необхідно закупити з метою забезпечення планів продажу автомобілів і запасних частин. План закупівлі оформляється відповідно до затвердженої форми.

Наявність не проданих / не використаних товарів враховується при плануванні наступного періоду.

План закупівлі узгоджується наприкінці кожного року з Постачальниками автомобілів та запасних частин і є обов'язковим до виконання. У Товариства виникають ризики закупівлі товарів у Постачальників, в той час коли Товариство ще не має свого Покупця.

Тобто, у Товариства є ризик зниження споживчого попиту на товари (роботи, послуги), а також відповідальність за викуп цього товару у Постачальника.

• Здійснення оптового чи роздрібного продажу та зберігання товару

- ✓ ризик знецінення запасів, втрати товарами споживчих якостей;
- ✓ ризики, пов'язані із втратою майна чи майнових прав;

Ціни на автомобілі та запасні частини можуть варіюватись внаслідок зміни ставок окр податків та зборів, зміни ціни закупівель, ринкового попиту, сезонності, акції пропозицій тощо.

ПРАТ «ГАЛИЧИНА-АВТО» здійснює також гарантійне та сервісне обслуговування автомобілів.

Товариство використовує у роботі транспортні компанії та не здійснює транспортування автомобілів/запасних частин. Ризик пошкодження товарів під час транспортування

лежить на транспортній компанії.

Товариство страхує свій товар у страховій компанії.

Товариство не має ризиків щодо транспортування та страхування товару, так як згідно з умовами поставки ризики пошкодження товарів під час транспортування лежить на транспортній компанії, а ризики компенсації збитків – на страховій компанії.

В той же час Товариство зберігає Товари на своїх складах, в тому числі на відповідальному зберіганні тому виникає ризики, які пов'язані з знеціненням запасів, втратою споживчих якостей, а також ризики, які пов'язані з втратою майна чи майнових прав.

• Надання послуг з ремонту, гарантійного обслуговування

- ✓ ризик не доотримання доходів, які пов'язані з гарантійними ремонтами;

Гарантійний період:

- ✓ обчислюється з дня продажу транспортного засобу першому покупцеві;
- ✓ за часом і по пробігу вказується в Сервісній Книжці.

При продажу транспортного засобу покупцем протягом гарантійного періоду, частина гарантійного періоду, що залишилася, використовується новим власником.

Гарантійні зобов'язання включають в себе будь-які ремонтні роботи, виконання яких необхідне під час гарантійного періоду для усунення заводських дефектів.

Основні гарантійні роботи обмежуються ремонтом або заміною дефектних деталей.

Якщо дефект виявлений в деталі вузла чи агрегату автомобіля (автобуса) і цю деталь легко замінити, то гарантійний ремонт здійснюється шляхом заміни цієї деталі.

Заміна агрегатів у зборі передбачена у випадках:

- ✓ якщо несправні деталі не можуть бути окремо відремонтовані або замінені з ряду причин;
- ✓ якщо пошкодження серйозне і заміна агрегату в цілому є більш економічною, ніж заміна або ремонт окремих деталей.

Гарантійні ремонти згідно з процедурами здійснюється філіями Товариства, які для цього використовують власний персонал, основні засоби та запаси, та надають відповідні послуги. Філії надають дистриб'юторським компаніям акти виконаних робіт на виконанні гарантійні послуги та на відшкодування витрат.

У Товариства є ризик не визнання Постачальником ремонту автомобілів як гарантійного та відповідно є ризик не доотримання понесених витрат, які пов'язані з таким ремонтом.

• Ведення бухгалтерського обліку, юридичне обслуговування, навчання та/або професійна підготовка, перепідготовка або підвищення кваліфікації персоналу, маркетинг, реклама товарів (робіт, послуг)

Всі адміністративні та управлінські функції Товариство виконує самостійно. Самостійно веде бухгалтерський, податковий та управлінський облік та подає відповідну звітність до контролюючих органів. Товариство самостійно приймає рішення про використання прошових коштів на поточних рахунках. Товариство практично самостійно здійснює юридичне супроводження своєї діяльності.

Товариство самостійно сплачує витрати по IT-підтримці (телефонія, інтернет, програмне забезпечення тощо), має власні сервери електронної пошти, має власні бази даних автомобілів/запасних частин/сервісних послуг.

Весь персонал працює в штаті Товариства. Персонал Товариства наймається як на існуючому ринку праці, так і може бути переведений з інших підприємств Групи. Товариство самостійно відповідає за прийом працівників та визначає їх штатні-посадові обов'язки.

Товариство має власні активи (виробничі, офісні приміщення, складські приміщення та ін.) та має право здавати їх в оренду. Товариство самостійно відповідає за укладання таких договорів.

Ризики, які не пов'язані з реалізацією автомобілів та запчастин, сервісного обслуговування у підприємства відсутні.

Склад Наглядової Ради Товариства:

Голова – Козіс Олександр Миколайович

Секретар – Бей Наталія Олександрівна

Член – Сенюта Ігор Васильович

Склад Дирекції:

Генеральний директор – Зінкевич Надія Володимирівна

Член дирекції – Козак Віра Василівна

Генеральний директор



Зінкевич Н.В.

В цьому документі пронумеровано
та прошнуровано

сторінок

Генеральний директор

Головний бухгалтер
Зінкевич Н.В.

Козак В.В.

