

**ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ГАЛИЧИНА-АВТО»**

Звіт про управління 2022р.

м. Львів

1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ

1.1. Загальна інформація про Компанію

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО „ГАЛИЧИНА-АВТО” створене, як акціонерне товариство. ПРАТ «ГАЛИЧИНА-АВТО», зареєстроване Виконавчим комітетом Львівської міської Ради 06 лютого 2004 року. Згідно Протоколу позачергових Загальних зборів акціонерів Товариства «Галичина-Авто» Серія УАК № 025494 від 27.12.2016р. прийнято рішення про зміну типу товариства з публічного на приватне, та затверджена нова редакція Статуту ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ГАЛИЧИНА-АВТО» (далі - «Товариство»). Дата державної реєстрації відповідних змін в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань – 28 грудня 2016 року, що підтверджується Витягом з ЄДР, номер запису 1001928070.

Юридична адреса Товариства – Україна, 79040, м. Львів, вул. Городоцька 282, фактичне місцезнаходження товариства співпадає з юридичною адресою. Телефон 232-07-54, факс 232-07-40.

Генеральний директор – **Надія Володимирівна Зінкевич** (з 01.04.2008р. по теперішній час.);
Головний бухгалтер - **Віра Василівна Козак** (з 26.09.2013 року по теперішній час.)
Товариство зареєстроване платником ПДВ, у Залізничному ОДП ГУ ДФС у Львівській області, м. Львова, індивідуальний номер платника ПДВ – 328012313034.

Товариство дочірних підприємств та філій не має.

Товариство не володіє корпоративними правами в господарських товариствах, спільних підприємств не має.

Основні види діяльності згідно КВЕД:

КВЕД	Види діяльності
45.20	Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів
45.11	Торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами
45.19	Торгівля іншими автотранспортними засобами
45.31	Оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів
45.32	Роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів
49.41	Вантажний автомобільний транспорт
52.10	Складське господарство
68.20	Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна
77.11	Надання в оренду автомобілів і легкових автотранспортних засобів
16.24	Виробництво дерев'яної тари

1.2. Опис діяльності Товариства

ПРАТ "Галичина-Авто" входить до Української Автомобільної Корпорації (УкрАВТО) і є офіційним представником автомобільних брендів Mercedes-Benz, Jeep, Chevrolet, ZAZ, KIA, Chery, TATA, I-Van. На протязі усіх літ свого існування, підприємство динамічно розвивалось і займає лідируючі позиції на автомобільному ринку Львова і Львівської області. Діяльність компанії ПРАТ "Галичина-Авто" ведеться у багатьох напрямках: гарантійне та післягарантійне обслуговування автомобілів, ремонт та продаж запасних частин.

1.3 Історія Товариства

ПАТ "Галичина-Авто" було створене як Відкрите акціонерне товариство "Галичина-Авто", зареєстроване Виконавчим комітетом Львівської міської ради у лютому 2004 року та продовжує свою діяльність як Публічне акціонерне товариство "Галичина-Авто" у зв'язку з перейменуванням згідно з рішенням Загальних зборів акціонерів від 15 березня 2010 року та приведенням його діяльності у відповідність до Закону України "Про акціонерні товариства". Товариство є правонаступником Відкритого акціонерного товариства "Галичина-Авто", що було створене шляхом виділення зі складу Акціонерного товариства відкритого типу "Львів-Авто".

15 травня 2012 р. відкриття оновленого автосалону «Галичина-авто». Оновлений сучасний автоцентр поєднав в собі просторий автосалон, магазин фірмових аксесуарів та запасних частин та станцію технічного обслуговування.

05 квітня 2013 року відбулось відкриття дилерського центру Mercedes-Benz.

27.12.2016р. прийнято рішення про зміну типу товариства з публічного на приватне, та затверджена нова редакція Статуту ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ГАЛИЧИНА-АВТО» (далі - «Товариство»).

2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

2.1. Аналіз реалізації автомобілів.

2022 році у Компанією Галичина-Авто було реалізовано 310 нових автомобілів та автобусів, що на 54,10% автомобілів менше, ніж в попередньому році. Найбільше продажі зросли по автомобілях MERCEDES-BENZ +78,15% У зв'язку з повномасштабним вторгненням Росії в Україну продаж автомобілі суттєво впала на 45,9 відсотків.

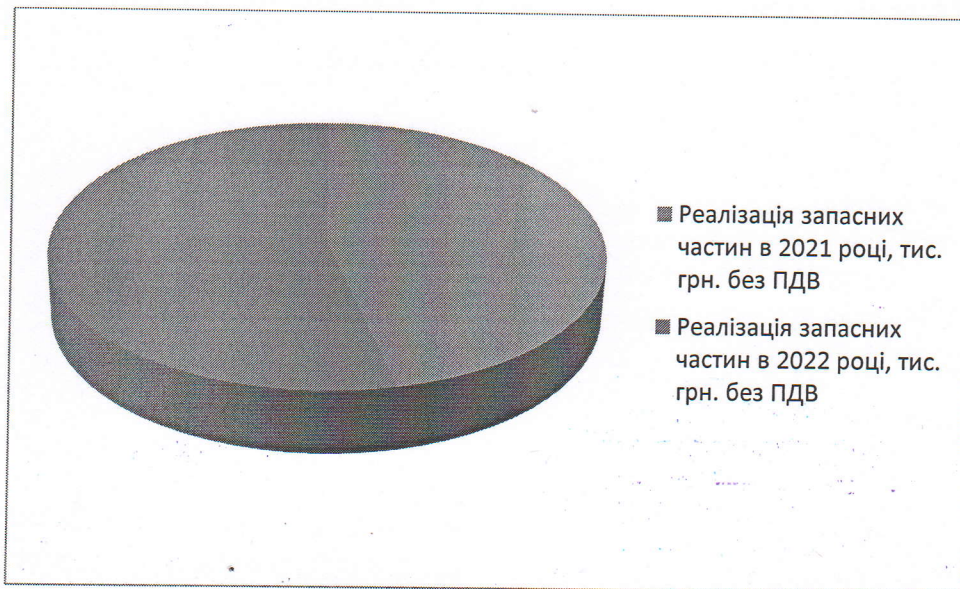
Факт реалізації автомобілів Галичина-Авто в 2021/2022 рр.

Марка, шт:	2021	2022	2022/2021
автобус I-VAN та ZAZ	18	2	11%
CHERY	103	36	34,95%
LADA	10	4	40%
KIA	316	52	16,5%
MERCEDES-BENZ	119	212	178,15%
JEEP	7	4	57,14%
Всього:	573	310	54,10%

2.2. Аналіз реалізації запасних частин та реалізації послуг сервісу

Реалізація запасних частин в 2022 році збільшилась порівняно з 2021р на 6380454грн. та склала 115,99 відсотків.

Реалізація запасних частин в 2021 році, тис. грн. без ПДВ	Реалізація запасних частин в 2022 році, тис. грн. без ПДВ	Динаміка реалізації запасних частин в порівнянні з 2021 роком
39 910 156	46290610	115,99%



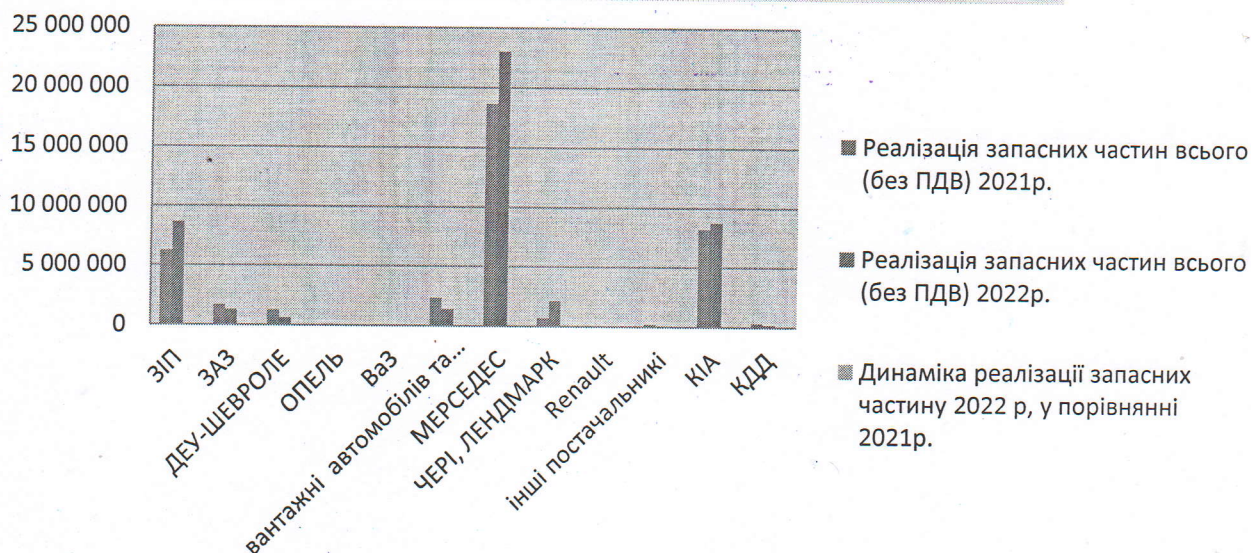
В рейтингу торгівельних марок перше місце займають запчастини Мерседес. В 2022р. вони були реалізовані на 23 006 851грн., що складає 49,7% від загальної вартості реалізації по підприємству, у 2021р. було реалізовано запасних частин на 18 625 608 грн., що складає 46,45% від загальної вартості продажу запасних частин, та на 23,52% менше від реалізації 2022р.

Друге місце займають запчастини KIA. В 2022р. було реалізовано запчастин на суму 8 760 423грн, що складає 18, % від загальної вартості реалізації. У 2021р. було реалізовано на суму 8 232 053 грн. запчастин, що складає 20% від загальної вартості продажу запасних частин, та на 6,42% менше від реалізації 2022р.

Наступну стрічку в рейтингу займають запчастини ЗІП. В 2022р., вони були реалізовані на суму 8 653 512 грн., що більше на 38,28% грн., ніж в 2021р, і складають 18,6% від загального товарообігу.

Номенклатура	Реалізація запасних частин всього (без ПДВ) 2021р.	Реалізація запасних частин всього (без ПДВ) 2022р.	Динаміка реалізації запасних частин 2022 р, у порівнянні 2021р.
Реалізація запасних частин ЗІП	6 257 951	8 653 512	138,28%
Реалізація запасних частин ЗАЗ	1 717 609	1 310 294	76,29%
Реалізація запасних частин ДЕУ-ШЕВРОЛЕ	1 282 465	653 035	50,92%
Реалізація запасних частин ОПЕЛЬ	111 589	52 760	47,28%
Реалізація запасних частин ВаЗ	35 850	12 772	35,62%
Реалізація запасних частин до вантажних автомобілів та автобусів	2 366 495	1 420 958	60,04%
Реалізація запасних частин МЕРСЕДЕС	18 625 608	23 006 851	123,52%
Реалізація запасних частин ЧЕРІ, ЛЕНДМАРК	726 599	2 153 147	296,33%
Реалізація запасних частин Renault	1 487	19 988	1344,20%
Реалізація запасних частин інших постачальників	219 376	61 633	28,09%
Реалізація запасних частин КІА	8 232 053	8 760 423	106,42%
Реалізація запасних частин КДД	333 074	185 237	55,61%
Всього	39 910 156	46 290 610	136,66%

Реалізація запасних частин в порівнянні



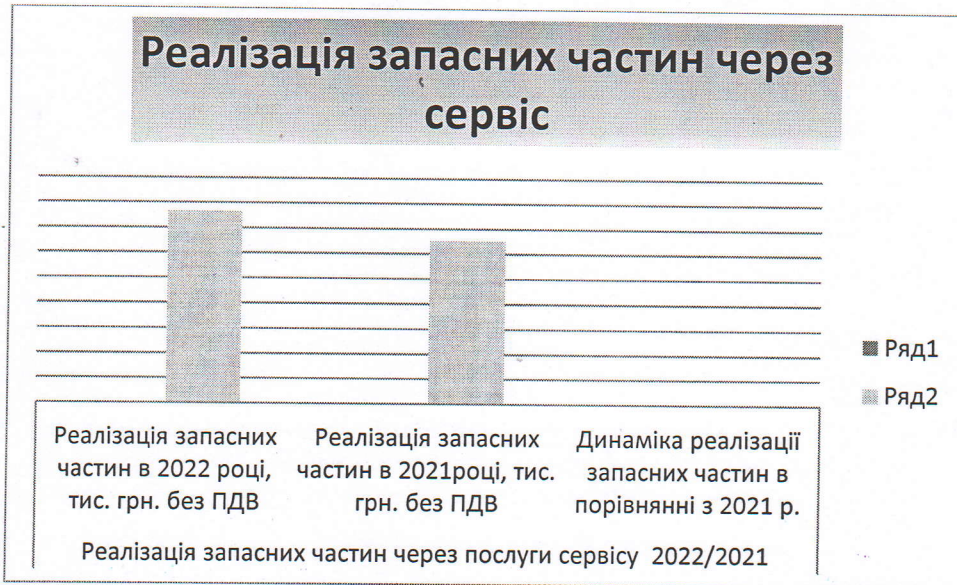
Реалізація запасних частин через послуги сервісу 2021/2022

Реалізація запасних частин через сервіс в 2022р склала 38 244 630,00

грн., що значно більше, ніж в 2021р. на 5 573 989,00

тис, або 17,06%

Реалізація запасних частин через послуги сервісу 2022/2021		
Реалізація запасних частин в 2022 році, тис. грн. без ПДВ	Реалізація запасних частин в 2021 році, тис. грн. без ПДВ	Динаміка реалізації запасних частин в порівнянні з 2021 р.
38 244 630,00	32 670 641	117,06%



Кількість обслуговуваних автомобілів у 2022/2021 р.

Кількість машинозаїздів обслуговуваних автомобілів у 2022р.	Кількість машинозаїздів обслуговуваних автомобілів у 2021р.	Динаміка обслуговуваних автомобілів у порівнянні з 2021 р., %
7 947	8346	95,2%

Кількість обслуговуваних клієнтів з гарантійного ремонту у 2022/2021 р.

Кількість обслуговуваних автомобілів у 2022р.	Кількість обслуговуваних автомобілів у 2021р.	Динаміка обслуговуваних автомобілів у порівнянні з 2021 роком, %
420	591	71%

3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Товариство управляє своєю ліквідністю для забезпечення безперервної діяльності в осяжному майбутньому і одночасної максимізації прибутку акціонера за рахунок оптимізації співвідношення позикових і власних коштів. Керівництво Товариства регулярно переглядає структуру свого капіталу. На основі результатів такого перегляду Товариство вживає заходів для збалансування загальної структури капіталу шляхом емісії нових акцій/залучення нових внесків до статутного капіталу, а також отримання нових фінансових допомог або погашення існуючої заборгованості.

Позиція ліквідності Товариства ретельно контролюється і управляється. Товариство використовує процес детального бюджетування та прогнозу грошових коштів для того, щоб гарантувати наявність адекватних коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Більшість витрат Товариства є змінними і залежать від обсягу реалізованої готової продукції.

Основні фінансові зобов'язання Товариства включають позики, торговельну та іншу кредиторську заборгованість, а також інші довгострокові зобов'язання. Основною метою даних фінансових інструментів є залучення фінансування для операційної діяльності Товариства. Товариство має різні фінансові активи, такі як інвестиції, що оцінюються по справедливій вартості через прибутки і збитки, безвідсоткові позики пов'язаним сторонам, торговельна та інша дебіторська заборгованість, грошові кошти та їх еквіваленти.

Станом на 31 грудня 2022 року фінансові інструменти Товариства були представлені наступним чином:

Фінансові активи	тис. грн.
Торговельна та інша дебіторська заборгованість	11 117
Грошові кошти та їх еквіваленти	41 235
Всього	52 352
Фінансові зобов'язання	тис. грн.
Торговельна та інша кредиторська заборгованість	1 868
Всього	1 868

4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

4.1. Раціональне використання води.

Відповідно до галузевої структури Товариство належить до категорії торгових підприємств та підприємств, які здійснюють сервісні послуги. В роботі використовується заміна існуючих водомістких технологій на більш прогресивні, так на мийках встановлені машиноміючі агрегати, які при мийці автомобілів використовують великий тиск, таким чином використовують малі об'єми води, в туалетах встановлені бачки з системою економії води.

4.2. Управління відходами.

Внаслідок здійснення виробничо-господарської діяльності Товариства утворюються обсяги відходів різного походження.

Єдина стратегія поводження з відходами у Товариства - це впроваджена система збирання сортування та розміщення відходів на тимчасових майданчиках на підприємствах, у зв'язку з відсутністю технологій переробок. Утилізація відходів Товариством не виконується.

Збір відходів. В Товаристві розроблений та затверджений план розміщення, або місце, тимчасового зберігання відходів з чітким визначенням ділянок по видам та класам відходів з відповідним сортуванням.

Сортування відходів роздільно по видах, класах небезпеки та інших показниках сприяє більш раціональному розміщенню і здійснюється за умов недопущення шкідливого впливу на навколишнє середовище і здоров'я людей у період їхнього тимчасового розміщення.

При тимчасовому розміщенню відходів встановлено короткий термін знаходження кожного виду відходів у місцях складування, відповідно до екологічних вимог, з вжиттям заходів, спрямованих на забезпечення охорони навколишнього середовища для подальшої передачі ліцензованим організаціям для подальшого транспортування, переробки, утилізації та знищення.

При транспортуванні відходів не допускається причетність сторонніх осіб, крім водія ліцензованих організацій та персоналу підприємства, який супроводжує вантаж.

Відповідальність за безпечне перевезення небезпечних відходів несе ліцензована організація, якщо не доведе, що нестача чи у шкода сталася не з її вини (ст. Закону України «Про відходи»).

Всі відходи, що утворюються, **нормують та лімітують** з метою забезпечення екологічних вимог законодавства України, де для підприємств встановлені граничні норми та ліміти утворення і розміщення відходів. В основу нормування розміщення відходів покладені: - **дозвільний та декларативний принципи**, що враховують порядок накопичення, зберігання, розміщення відходів на території підприємства, а також умови передачі іншим підприємствам з метою використання, знешкодження і утилізації.

Нормативи й ліміти розміщення відходів на підприємстві визначають виходячи із принципів і критеріїв нормування, залежно від виду, місця розміщення й балансу відходів.

Розроблені нормативи й ліміти погоджують із територіальними органами України.

4.3. Викиди парникових газів.

В Товаристві проведена інвентаризація та отриманні дозволи на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами. Товариство не має виробництва та джерел пов'язаного виділенням парникових газів.

4.4. Споживання електроенергії.

В Товаристві впроваджуються енергоефективні заходи та встановлюється світлодіодне освітлення, тощо.

5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Загальна кількість працівників та частка жінок на керівних посадах у 2022 по підприємству

Назва	Загальна чисельність (в т.ч. декретні та сумісники)	Кількість працівників, котрі знаходяться в декретній відпустці	Сумісники	Чисельність керівного складу разом з сумісниками (жінки)	Чисельність керівного складу разом з сумісниками (жінки), %
ПРАТ «Галичина-Авто»	78	0	5	5	29

Кадрова політика є частиною політики компанії та повністю відповідає концепції її розвитку. Кадрова політика тісно пов'язана з усіма галузями господарської політики компанії. Кадрова політика компанії представляє основні напрями та підходи в управлінні персоналом для реалізації місії компанії та декларованих керівництвом стратегічних цілей. Успіх реалізації кадрової політики неабияк залежить від визнання на всіх рівнях управління компанією високої економічної значущості кожного співробітника як важливої складової її стратегічного й тактовного потенціалу.

Основними складовими кадрової політики, за допомогою яких здійснюється сприяння досягненню цілей компанії та втілюється бачення в галузі управління персоналом є:

1. Підвищення результативності роботи на всіх рівнях.
2. Оптимізація та стабілізація кадрового складу компанії й забезпечення ефективного використання їх можливостей та потенціалу.
3. Створення та розвиток системи навчання й розвитку персоналу.
4. Формування та підтримання високого рівня лояльності співробітників.
5. Формування та зміцнення корпоративної культури компанії.

Кадрова політика формується керівництвом компанії, реалізується кадровою службою під час виконання її працівниками своїх функцій. Вона знаходить своє відображення в таких локальних документах, як: корпоративна культура Компанії, колективний договір, правила внутрішнього трудового розпорядку.

При підборі кандидатів в першу чергу основною вимогою є відповідність професійній кваліфікації, необхідній для якісного та ефективного виконання роботи за відповідною посадою без огляду на вік, стать, релігійні та політичні погляди, проте, при недостатній кваліфікації (зважаючи на брак відповідних фахівців) на роботу приймаються менш

кваліфіковані кадри, які засвоюють необхідні навички за посадою при допомозі колег по роботі (наставництва).

На підприємстві запроваджено систематичне навчання за програмами підвищення кваліфікації (дистанційними та стаціонарними), які сприяють засвоєнню працівниками бізнес-стандартів провідних світових автовиробників, вивчення нових модифікацій обладнання та дозволяють підтримувати рівень кваліфікації на міжнародному рівні.

Важливою частиною кадрової політики є забезпечення належних умов праці персоналу та безпеці на робочих місцях. Вирішуються питання забезпечення здорових та безпечних умов праці працюючих, попередження виробничого травматизму і професійних захворювань. На постійній основі проводяться інструктажі з охорони праці, пожежної безпеки, цивільного захисту. Крім того, приділяється увага проведенню профілактичних робіт щодо недопущення причин та попередження нещасних випадків на виробництві, проводяться обстеження всіх підрозділів та об'єктів на предмет дотримання ними вимог законів України «Про охорону праці», «Кодексу цивільного захисту України», «Правил дорожнього руху» та інших інструктивно-нормативних документів по охороні праці, пожежній безпеці та санітарії виробництва. Всі працівники забезпечуються змінним форменним одягом та предметами індивідуального захисту. Проводяться профілактичні медичні огляди працівників шкідливих професій.

Тому всі заходи щодо роботи з кадрами — добір, складання штатного розкладу, атестація, навчання, просування — заздалегідь плануються й узгоджуються зі стратегічними цілями та поточними завданнями компанії.

6. РИЗИКИ

Під час визначення комерційних та/або фінансових ризиків враховуються ризики, які пов'язані з провадженням господарської діяльності, що впливають на умови операції, а саме:

- ✓ ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги), відповідальність за викуп цього товару у Постачальника;
- ✓ ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов;
- ✓ ризик знецінення запасів, втрати товарами споживчих якостей;
- ✓ ризики, пов'язані із втратою майна чи майнових прав;
- ✓ ризик не доотримання доходів, які пов'язані з гарантійними ремонтами;
- ✓ ризики, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики;
- ✓ підприємницькі (комерційні) ризики, пов'язані із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику та стратегію реалізації товарів (робіт, послуг).

**Перелік основних функцій, які виконуються та не виконуються
Товариством**

Функції, які виконує ТОВАРИСТВО	Функції, які не виконує ТОВАРИСТВО
✓ придбання товарів;	✓ транспортування товарів;
✓ здійснення оптового чи роздрібного продажу та зберігання товарів;	✓ страхування;
✓ надання послуг з ремонту, гарантійного обслуговування;	✓ операції з фінансовими установами.
✓ ведення бухгалтерського обліку;	
✓ юридичне обслуговування;	
✓ навчання та/або професійна підготовка, перепідготовка або підвищення кваліфікації персоналу;	
✓ маркетинг, реклама товарів (робіт, послуг).	

**Основні функції Товариства, які виконуються або не виконуються в
господарській діяльності та опис ризиків**

• **Придбання товарів**

- ✓ *ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги)*
- ✓ *ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов.*

Підставою для закупівлі автомобілів та запчастин необхідних для забезпечення основних видів діяльності Товариства є план закупівель товарів, який складається за період, відповідний терміну поставки, але не менше одного кварталу.

План закупівель - це документ, що містить номенклатуру покупних товарів, який виражений в кількісному і грошовому вимірі, в якому наводяться відомості про обсяги товарів, які необхідно закупити з метою забезпечення планів продажу автомобілів і запасних частин. План закупівлі оформляється відповідно до затвердженої форми.

Наявність не проданих / не використаних товарів враховується при плануванні наступного періоду.

План закупівлі узгоджується наприкінці кожного року з Постачальниками автомобілів та запасних частин і є обов'язковим до виконання. У Товариства виникають ризики закупівлі товарів у Постачальників, в той час коли Товариство ще не має свого Покупця.

Тобто, у Товариства є ризик зниження споживчого попиту на товари (роботи, послуги), а також відповідальність за викуп цього товару у Постачальника.

• **Здійснення оптового чи роздрібного продажу та зберігання товару**

- ✓ *ризик знецінення запасів, втрати товарами споживчих якостей;*
- ✓ *ризик, пов'язані із втратою майна чи майнових прав;*

Ціни на автомобілі та запасні частини можуть варіюватись внаслідок зміни ставок окремих податків та зборів, зміни ціни закупівель, ринкового попиту, сезонності, акційних пропозицій тощо.

ПРАТ «ГАЛИЧИНА-АВТО» здійснює також гарантійне та сервісне обслуговування автомобілів.

Товариство використовує у роботі транспортні компанії та не здійснює транспортування автомобілів/запасних частин. Ризик пошкодження товарів під час транспортування лежить на транспортній компанії.

Товариство страхує свій товар у страховій компанії.

Товариство не має ризиків щодо транспортування та страхування товару, так як згідно з умовами поставки ризику пошкодження товарів під час транспортування лежить на транспортній компанії, а ризику компенсації збитків – на страховій компанії.

В той же час Товариство зберігає Товари на своїх складах, в тому числі на відповідальному зберіганні тому виникає ризику, які пов'язані з знеціненням запасів, втратою споживчих якостей, а також ризику, які пов'язані з втратою майна чи майнових прав.

• **Надання послуг з ремонту, гарантійного обслуговування**

- ✓ *ризик не доотримання доходів, які пов'язані з гарантійними ремонтами;*

Гарантійний період:

- ✓ обчислюється з дня продажу транспортного засобу першому покупцеві;
- ✓ за часом і по пробігу вказується в Сервісній Книжці.

При продажу транспортного засобу покупцем протягом гарантійного періоду, частина гарантійного періоду, що залишилася, використовується новим власником.

Гарантійні зобов'язання включають в себе будь-які ремонтні роботи, виконання яких необхідне під час гарантійного періоду для усунення заводських дефектів.

Основні гарантійні роботи обмежуються ремонтом або заміною дефектних деталей.

Якщо дефект виявлений в деталі вузла чи агрегату автомобіля (автобуса) і цю деталь легко замінити, то гарантійний ремонт здійснюється шляхом заміни цієї деталі.

Заміна агрегатів у зборі передбачена у випадках:

- ✓ якщо несправні деталі не можуть бути окремо відремонтовані або замінені з ряду причин;
- ✓ якщо пошкодження серйозне і заміна агрегату в цілому є більш економічною, ніж заміна або ремонт окремих деталей.

Гарантійні ремонти згідно з процедурами здійснюється філіями Товариства, які для цього використовують власний персонал, основні засоби та запаси, та надають відповідні послуги. Філії надають дистриб'юторським компаніям акти виконаних робіт на виконані гарантійні послуги та на відшкодування витрат.

У Товариства є ризик не визнання Постачальником ремонту автомобілів як гарантійного та відповідно є ризик не доотримання понесених витрат, які пов'язані з таким ремонтом.

- **Ведення бухгалтерського обліку, юридичне обслуговування, навчання та/або професійна підготовка, перепідготовка або підвищення кваліфікації персоналу, маркетинг, реклама товарів (робіт, послуг)**

Всі адміністративні та управлінські функції Товариство виконує самостійно. Самостійно веде бухгалтерський, податковий та управлінський облік та подає відповідну звітність до контролюючих органів. Товариство самостійно приймає рішення про використання грошових коштів на поточних рахунках. Товариство практично самостійно здійснює юридичне супроводження своєї діяльності.

Товариство самостійно сплачує витрати по ІТ-підтримці (телефонія, інтернет, програмне забезпечення тощо), має власні сервери електронної пошти, має власні бази даних автомобілів/запасних частин/сервісних послуг.

Весь персонал працює в штаті Товариства. Персонал Товариства наймається як на існуючому ринку праці, так і може бути переведений з інших підприємств Групи. Товариство самостійно відповідає за прийом працівників та визначає їх штатні-посадові обов'язки.

Товариство має власні активи (виробничі, офісні приміщення, складські приміщення та ін.) та має право здавати їх в оренду. Товариство самостійно відповідає за укладання таких договорів.

Ризики, які не пов'язані з реалізацією автомобілів та запчастин, сервісного обслуговування у підприємства відсутні.

Склад Наглядової Ради Товариства:

В.о. Голови – Ігор Васильович Сенюта

Секретар – Наталія Олександрівна Бей

Склад Дирекції:

Генеральний директор – Надія Володимирівна Зінкевич

Член дирекції – Віра Василівна Козак

Генеральний директор



Надія Зінкевич