

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ГАЛИЧИНА-АВТО»

Звіт про управління 2021р.

м. Львів

1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ

1.1. Загальна інформація про Компанію

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО „ГАЛИЧИНА-АВТО” створене, як акціонерне товариство. ПРАТ «ГАЛИЧИНА-АВТО», зареєстроване Виконавчим комітетом Львівської міської Ради 06 лютого 2004 року. Згідно Протоколу позачергових Загальних зборів акціонерів Товариства «Галичина-Авто» Серія УАК № 025494 від 27.12.2016р. прийнято рішення про зміну типу товариства з публічного на приватне, та затверджена нова редакція Статуту ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ГАЛИЧИНА-АВТО» (далі - «Товариство»). Дата державної реєстрації відповідних змін в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань – 28 грудня 2016 року, що підтверджується Витягом з ЄДР, номер запису 1001928070.

Юридична адреса Товариства – Україна, 79040, м. Львів, вул. Городоцька 282, фактичне місцезнаходження товариства співпадає з юридичною адресою. Телефон 232-07-54, факс 232-07-40.

Генеральний директор – **Надія Володимирівна Зінкевич** (з 01.04.2008р. по теперішній час.);
Головний бухгалтер - **Віра Василівна Козак** (з 26.09.2013року по теперішній час.)
Товариство зареєстроване платником ПДВ, у Залізничному ОДПІ ГУ ДФС у Львівській області, м. Львова , індивідуальний номер платника ПДВ – 328012313034.

Товариство дочірних підприємств та філій не має.

Товариство не володіє корпоративними правами в господарських товариствах, спільних підприємств не має.

Основні види діяльності згідно КВЕД:

КВЕД	Види діяльності
45.20	Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів
45.11	Торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами
45.19	Торгівля іншими автотранспортними засобами
45.31	Оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів
45.32	Роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів
49.41	Вантажний автомобільний транспорт
52.10	Складське господарство
68.20	Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна
77.11	Надання в оренду автомобілів і легкових автотранспортних засобів
16.24	Виробництво дерев'яної тари

1.2. Опис діяльності Товариства

ПРАТ "Галичина-Авто" входить до Української Автомобільної Корпорації (УкрАВТО) і є офіційним представником автомобільних брендів Mercedes-Benz, Jeep, Chevrolet, ZAZ, KIA, Chery, Lada, TATA, I-Van. На протязі усіх літ свого існування, підприємство динамічно розвивалось і займає лідируючі позиції на автомобільному ринку Львова і Львівської області. Діяльність компанії ПРАТ "Галичина-Авто" ведеться у багатьох напрямках: гарантійне та післягарантійне обслуговування автомобілів, ремонт та продаж запасних частин.

1.3 Історія Товариства

ПАТ "Галичина-Авто" було створене як Відкрите акціонерне товариство "Галичина-Авто", зареєстроване Виконавчим комітетом Львівської міської ради у лютому 2004 року та продовжує свою діяльність як Публічне акціонерне товариство "Галичина-Авто" у зв'язку з перейменуванням згідно з рішенням Загальних зборів акціонерів від 15 березня 2010 року та приведенням його діяльності у відповідність до Закону України "Про акціонерні товариства". Товариство є правонаступником Відкритого акціонерного товариства "Галичина-Авто", що було створене шляхом виділення зі складу Акціонерного товариства відкритого типу "Львів-Авто".

15 травня 2012 р. відкриття оновленого автосалону «Галичина-авто». Оновлений сучасний автоцентр поєднав в собі просторий автосалон, магазин фірмових аксесуарів та запасних частин та станцію технічного обслуговування.

05 квітня 2013 року відбулось відкриття дилерського центру Mercedes-Benz.

27.12.2016р. прийнято рішення про зміну типу товариства з публічного на приватне, та затверджена нова редакція Статуту ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ГАЛИЧИНА-АВТО» (далі - «Товариство»).

2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

2.1. Аналіз реалізації автомобілів.

У 2021 році у Львівській області було придбано 3 767 нових легкових автомобілів, що на 8,7% більше, ніж в попередньому році. На першому місці за кількістю реалізованих автомобілів бренд KIA, на другому Toyota, на третьому Renault. Бренд KIA зумів наростити продажі у зв'язку з тим, що постачання об'ємоутворюючої моделі KIA Sportage було регулярним та в достатній кількості в порівнянні з дефіцитом автомобілів у конкурентів через дефіцит напівпровідників.

Двадцятка лідерів у наступній таблиці.

**Продажі нових легкових автомобілів за марками у Львівській обл.
2020/2021 рр.**

Марка	Регіон	12 міс. 2020	12 міс. 2021	Зміни, %
KIA	Львівська обл.	395	560	+41,8
TOYOTA	Львівська обл.	451	495	+9,8
RENAULT	Львівська обл.	613	425	-30,7
SKODA	Львівська обл.	194	224	+15,5
HYUNDAI	Львівська обл.	124	181	+46,0
VOLKSWAGEN	Львівська обл.	163	180	+10,4
NISSAN	Львівська обл.	161	169	+5,0
BMW	Львівська обл.	104	153	+47,1
SUZUKI	Львівська обл.	134	151	+12,7
CHERY	Львівська обл.	76	141	+85,5
MERCEDES-BENZ	Львівська обл.	126	127	+0,8
MITSUBISHI	Львівська обл.	74	111	+50,0
MAZDA	Львівська обл.	73	109	+49,3
AUDI	Львівська обл.	84	108	+28,6
LEXUS	Львівська обл.	92	99	+7,6
PEUGEOT	Львівська обл.	104	92	-11,5
FORD	Львівська обл.	86	79	-8,1
CITROEN	Львівська обл.	93	70	-24,7
HONDA	Львівська обл.	33	39	+18,2
SUBARU	Львівська обл.	33	38	+15,2

Джерело: УкрАвтопром

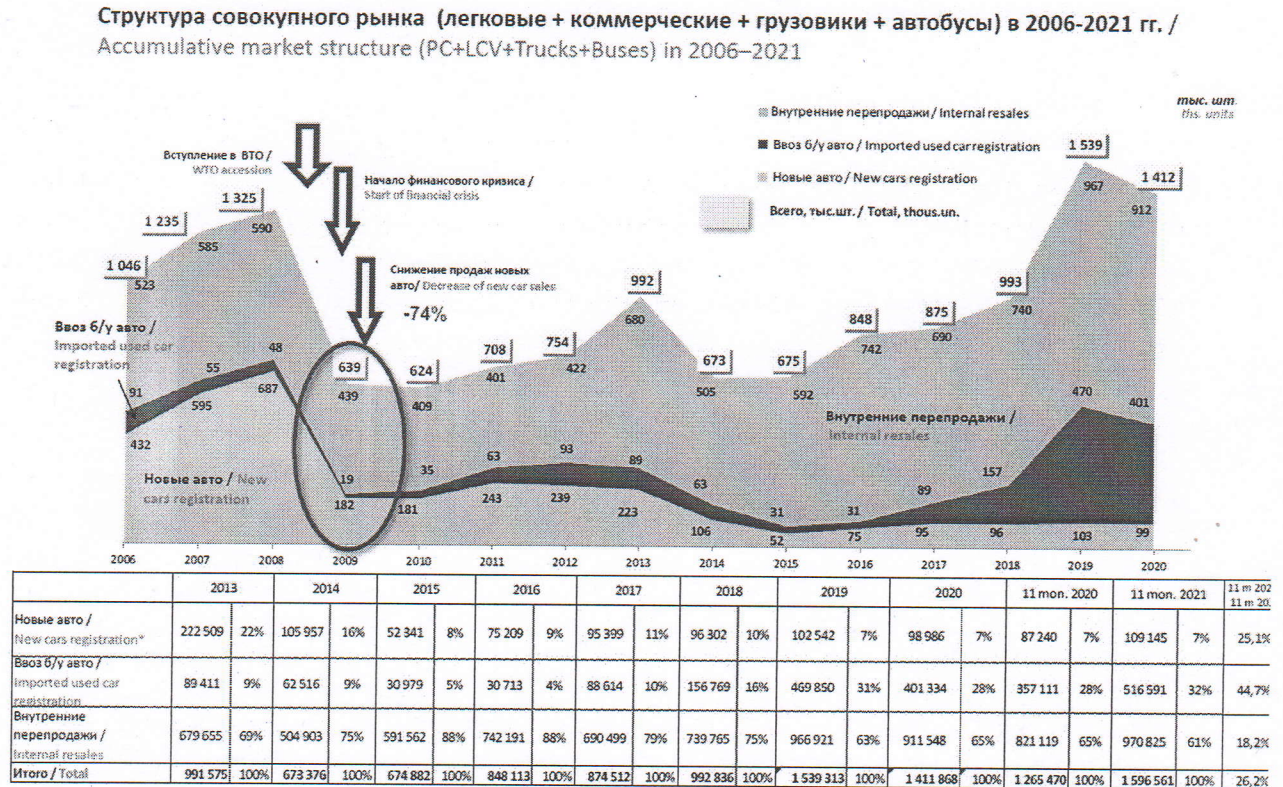
Марка KIA знаходиться на першому місці завдячуючи вдалим продажам автомобіля KIA Sportage, який вкотре підтвердив свій статус беззаперечного лідера у регіоні. Йому вдалось випередити свого найближчого конкурента Toyota RAV4 аж на 86%

**Продажі нових легкових автомобілів за моделями у Львівській обл.
2020/2021 рр.**

Марка	Модель	Регіон	12 міс. 2020	12 міс. 2021	Зміни, %
KIA	Sportage	Львівська обл.	327	462	+41,3
TOYOTA	RAV-4	Львівська обл.	211	249	+18,0
RENAULT	Duster	Львівська обл.	291	148	-49,1
RENAULT	Logan	Львівська обл.	116	110	-5,2
RENAULT	Sandero	Львівська обл.	139	101	-27,3
NISSAN	Qashqai	Львівська обл.	70	86	+22,9
HYUNDAI	Tucson	Львівська обл.	73	84	+15,1
SKODA	Kodiaq	Львівська обл.	78	76	-2,6
VOLKSWAGEN	Touareg	Львівська обл.	48	72	+50,0
TOYOTA	Land Cruiser Prado	Львівська обл.	75	71	-5,3

Джерело: УкрАвтопром

Аналізуючи минулий рік, слід зазначити, що імпорт вживаних автомобілів з-за кордону продовжує домінувати на первинному ринку легкових, та перевищує реалізацію нових автомобілів майже в 5 разів. До зміни структури ринку на користь імпортованих, що були у користування (далі – б/в) призвела дія тимчасово знижених ставок акцизного податку на такі автомобілі. Львівська область займає одну з лідируючих позицій по імпорту в Україні.



У 2021 році у Компанію Галичина-Авто було реалізовано 573 нових автомобілів та автобусів, що на 179 автомобілів більше, ніж в попередньому році. Найбільше продажі зросли по автобусах бренду ЗАЗ (I-VAN) +800%, CHERY + 87% та LADA +67%. У зв'язку з припиненням дистриб'юторської угоди та обмеженим постачанням автомобілів JEEP, продажі впали на 22%.

Факт реалізації автомобілів Галичина-Авто в 2021/2020 рр.

Марка, шт:	2020	2021	2021/2020
автобус I-VAN та ZAZ	2	18	800,00%
CHERY	55	103	87,27%
LADA	6	10	66,67%
KIA	228	316	38,60%
MERCEDES-BENZ	94	119	26,60%
JEEP	9	7	-22,22%
Всього:	394	573	45,43%

2.2. Аналіз реалізації запасних частин та реалізації послуг сервісу

Реалізація запасних частин в 2021 році збільшилась порівняно з 2020р на 10 896 596 грн., і склала 137,31 відсотків.

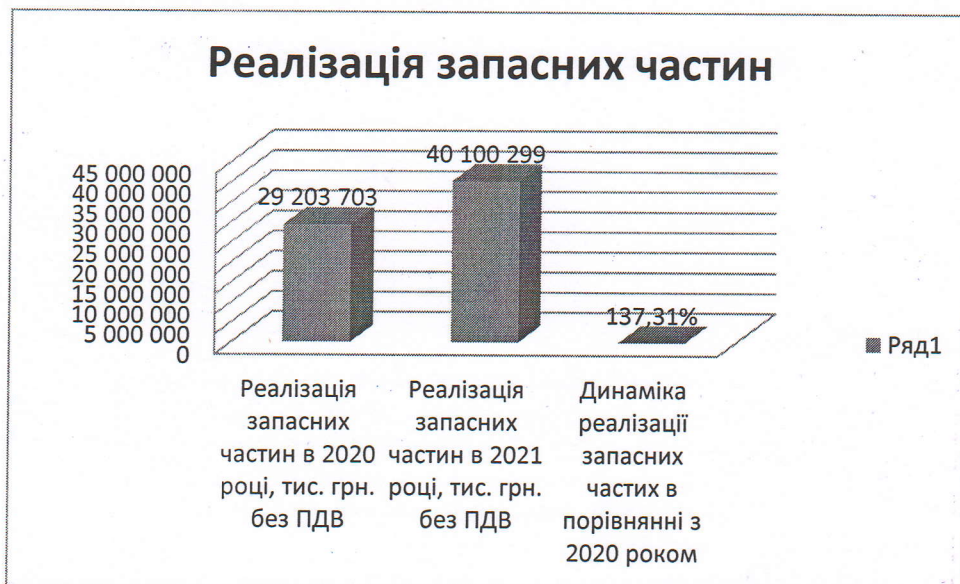
В рейтингу торгівельних марок перше місце займають запчастини Мерседес. В 2020р. вони були реалізовані на 11 617 201 грн., що складає 39,78% від загальної вартості у 2021р. було реалізовано на 18 625 608 грн., що складає 46,45% від загальної вартості продажу запасних частин, та на 60,33% від реалізації 2020р.

Друге місце займають запчастини КІА. В 2020р. було реалізовано запчастин на суму 5 470 076 грн, що складає 18,73% від загальної вартості. У 2021р. було реалізовано на 8 232 053 грн. Запчастин, що складає 20% від загальної вартості продажу запасних частин ,та на 50,49% від реалізації 2020р.

Наступну стрічку в рейтингу займають запчастини ЗІП. В 2021р., вони були реалізовані на суму 6 257 951 грн., що більше на 1 249 147 грн., ніж в 2020р, і складають 15,6% від загального товарообігу.

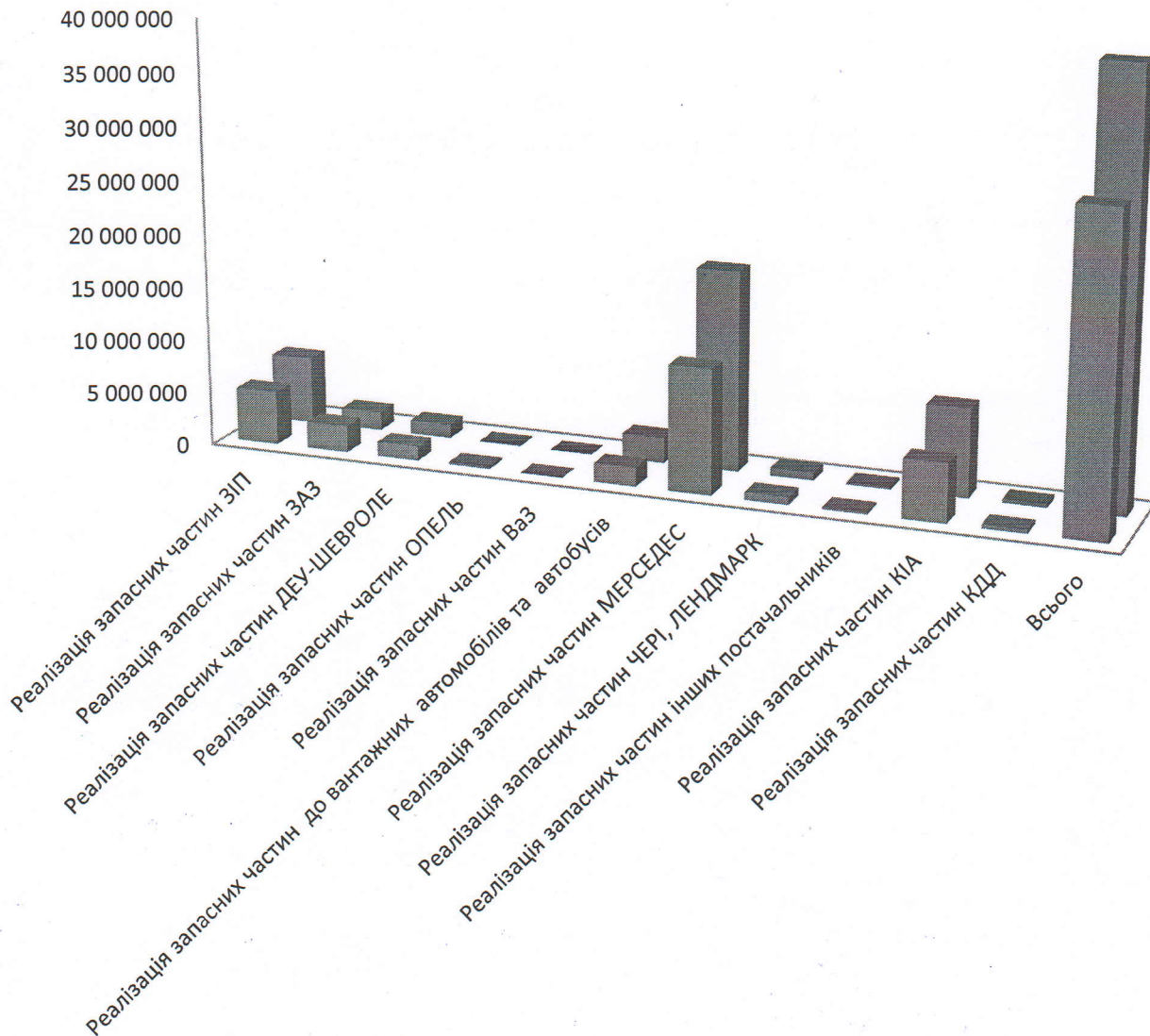
Реалізація запасних частин та реалізації послуг сервісу.

Реалізація запасних частин в 2020 році, тис. грн. без ПДВ	Реалізація запасних частин в 2021 році, тис. грн. без ПДВ	Динаміка реалізації запасних частин в порівнянні з 2020 роком
29 203 703	39910156	136,66%



Номенклатура	Реалізація запасних частин всього (без ПДВ) 2020р.	Реалізація запасних частин всього (без ПДВ) 2021р.	Динаміка реалізації запасних частин 2021 р, у порівнянні 2020р.
Реалізація запасних частин ЗІП	5 008 804	6 257 951	124,94%
Реалізація запасних частин ЗАЗ	2 473 236	1 717 609	69,45%
Реалізація запасних частин ДЕУ-ШЕВРОЛЕ	1 330 018	1 282 465	96,42%
Реалізація запасних частин ОПЕЛЬ	221 528	111 589	50,37%
Реалізація запасних частин ВаЗ	24 606	35 850	145,70%
Реалізація запасних частин до вантажних автомобілів та автобусів	1 751 370	2 366 495	135,12%
Реалізація запасних частин МЕРСЕДЕС	11 617 201	18 625 608	160,33%
Реалізація запасних частин ЧЕРІ, ЛЕНДМАРК	730 257	726 599	99,50%
Реалізація запасних частин інших постачальників	218 453	219 376	100,42%
Реалізація запасних частин КІА	5 470 076	8 232 053	150,49%
Реалізація запасних частин КДД	358 154	333 074	93,00%
Всього	29 203 703	39910156	136,66%

Порівняння продажу запасних частин



■ Реалізація запасних частин всього (без ПДВ) 2020р.

■ Реалізація запасних частин всього (без ПДВ) 2021р.

Реалізація запасних частин через послуги сервісу 2020/2021		
Реалізація запасних частин в 2020 році, тис. грн. без ПДВ	Реалізація запасних частин в 2021 році, тис. грн. без ПДВ	Динаміка реалізації запасних частин в порівнянні з 2020 р.
22 789 767,00	32 670 641	143,36%

Реалізація запасних частин через сервіс в 2021р склала 32 670 641 грн., що значно більше, ніж в 2020р. на 9 880 874 тис, або 143,36%



Кількість обслуговуваних автомобілів у 2020/2021 р.

Кількість машинозаїздів обслуговуваних автомобілів у 2020р.	Кількість машинозаїздів обслуговуваних автомобілів у 2021р.	Динаміка обслуговуваних автомобілів у порівнянні з 2020 р., %
6730	8346	124,1%

В 2021р. було виконано 8 346 машинозаїздів, що на 24,1% більше ніж у минулому році.

Кількість обслуговуваних клієнтів з гарантійного ремонту у 2020/2021 р.

Кількість обслуговуваних автомобілів у 2020р.	Кількість обслуговуваних автомобілів у 2021р.	Динаміка обслуговуваних автомобілів у порівнянні з 2020 роком, %
584	591	101,19%



3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Товариство управляє своєю ліквідністю для забезпечення безперервної діяльності в осяжному майбутньому і одночасної максимізації прибутку акціонера за рахунок оптимізації співвідношення позикових і власних коштів. Керівництво Товариства регулярно переглядає структуру свого капіталу. На основі результатів такого перегляду Товариство вживає заходів для збалансування загальної структури капіталу шляхом емісії нових акцій/залучення нових внесків до статутного капіталу, а також отримання нових фінансових допомог або погашення існуючої заборгованості.

Позиція ліквідності Товариства ретельно контролюється і управляється. Товариство використовує процес детального бюджетування та прогнозу грошових коштів для того, щоб гарантувати наявність адекватних коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Більшість витрат Товариства є змінними і залежать від обсягу реалізованої готової продукції.

Основні фінансові зобов'язання Товариства включають позики, торговельну та іншу кредиторську заборгованість, а також інші довгострокові зобов'язання. Основною метою даних фінансових інструментів є залучення фінансування для операційної діяльності Товариства. Товариство має різні фінансові активи, такі як інвестиції, що оцінюються по справедливій вартості через прибутки і збитки, безвідсоткові позики пов'язаним сторонам, торговельна та інша дебіторська заборгованість, грошові кошти та їх еквіваленти.

Станом на 31 грудня 2021 року фінансові інструменти Товариства були представлені наступним чином:

Фінансові активи	тис. грн.
Торговельна та інша дебіторська заборгованість	12 808
Грошові кошти та їх еквіваленти	15 460
Всього	28 268

Фінансові зобов'язання	тис. грн.
Торговельна та інша кредиторська заборгованість	2 017
Всього	2 017

4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

4.1. Раціональне використання води.

Відповідно до галузевої структури Товариство належить до категорії торгових підприємств та підприємств, які здійснюють сервісні послуги. В роботі використовується заміна існуючих водомістких технологій на більш прогресивні, так на мийках встановлені машиномийні агрегати, які при мийці автомобілів використовують великий тиск, таким чином використовують малі об'єми води, в туалетах встановлені бачки з системою економії води.

4.2. Управління відходами.

Внаслідок здійснення виробничо-господарської діяльності Товариства утворюються обсяги відходів різного походження.

Єдина стратегія поводження з відходами у Товариства - це впроваджена система збирання сортування та розміщення відходів на тимчасових майданчиках на підприємствах, у зв'язку з відсутністю технологій переробок. Утилізація відходів Товариством не виконується.

Збір відходів. В Товаристві розроблений та затверджений план розміщення, або місце, тимчасового зберігання відходів з чітким визначенням ділянок по видам та класам відходів з відповідним сортуванням.

Сортування відходів роздільно по видах, класах небезпеки та інших показниках сприяє більш раціональному розміщенню і здійснюється за умов недопущення шкідливого впливу на навколишнє середовище і здоров'я людей у період їхнього тимчасового розміщення.

При тимчасовому розміщенню відходів встановлено короткий термін знаходження кожного виду відходів у місцях складування, відповідно до екологічних вимог, з вжиттям заходів, спрямованих на забезпечення охорони навколишнього середовища для подальшої передачі ліцензованим організаціям для подальшого **транспортування**, переробки, утилізації та знищення.

При **транспортуванні** відходів не допускається причетність сторонніх осіб, крім водія ліцензованої організації та персоналу підприємства, який супроводжує вантаж.

Відповідальність за безпечне перевезення небезпечних відходів несе ліцензована організація, якщо не доведе, що нестача чи у шкода сталася не з її вини (**ст. Закону України «Про відходи»**).

Всі відходи, що утворюються, **нормують та лімітують** з метою забезпечення екологічних вимог законодавства України, де для підприємств встановлені граничні норми та ліміти утворення і розміщення відходів. В основу нормування розміщення відходів покладені: - **дозвільний та декларативний принципи**, що враховують порядок накопичення, зберігання, розміщення відходів на території підприємства, а також умови передачі іншим підприємствам з метою використання, знешкодження і утилізації.

Нормативи й ліміти розміщення відходів на підприємстві визначають виходячи із принципів і критеріїв нормування, залежно від виду, місця розміщення й балансу відходів.

Розроблені нормативи й ліміти погоджують із територіальними органами України.

4.3. Викиди парникових газів.

В Товаристві проведена інвентаризація та отриманні дозволи на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами. Товариство не має виробництва та джерел пов'язаного виділенням парникових газів.

4.4. Споживання електроенергії.

В Товаристві впроваджуються енергоефективні заходи та встановлюється світлодіодне освітлення, тощо.

5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Загальна кількість працівників та частка жінок на керівних посадах у 2021 по підприємству

Назва	Загальна чисельність (в т.ч. декретні та сумісники)	Кількість працівників, котрі знаходяться в декретній відпустці	Сумісники	Чисельність керівного складу разом з сумісниками (жінки)	Чисельність керівного складу разом з сумісниками (жінки), %
ПРАТ «Галичина-Авто»	81	1	4	5	6

Мета кадрової політики ПРАТ «Галичина-Авто» - підбір, утримання та зміцнення ефективної команди, націленої на досягнення результату, підвищення ефективності роботи підприємства і культури обслуговування населення.

Зважаючи на брак якісного персоналу в цілому на ринку праці України, система пошуку і підбору персоналу формується на принципах:

- використання всіх можливих внутрішніх і зовнішніх джерел;
- перевага внутрішнім кандидатам і рекомендаціям працюючого персоналу;
- співпраця з навчальними закладами та система наставництва молодих фахівців;
- тісна співпраця з міським та районними центрами зайнятості населення;
- підготовка спеціалістів безпосередньо на виробництві за спеціальністю слюсар з ремонту колісних транспортних засобів;
- практика студентів вищих та учнів професійно-технічних навчальних закладів, що здобули професію (кваліфікацію) за освітньо-кваліфікаційним рівнем «кваліфікований робітник», «молодший спеціаліст», «бакалавр», «спеціаліст» та продовжують навчатися на наступному освітньо-кваліфікаційному рівні.

При відборі кандидатів в першу чергу основною вимогою є відповідність професійній кваліфікації, необхідній для якісного та ефективного виконання роботи за відповідною посадою без огляду на вік, стать, релігійні та політичні погляди, проте, при недостатній кваліфікації (зважаючи на брак відповідних фахівців) на роботу приймаються менш кваліфіковані кадри, які засвоюють необхідні навички за посадою при допомозі колег по роботі (наставництва).

Одним з пріоритетних напрямів кадрової політики є професійний та особистісний розвиток персоналу всіх категорій, надання можливості професійного вдосконалення та кар'єрного просування за допомогою програм розвитку персоналу, розроблених та рекомендованих корпорацією «УкрАВТО»: професійна підготовка молоді та практика на виробництві - це співпраця з профільними учбовими закладами: НУ «Львівська політехніка», Аграрним університетом (механічний факультет), ВПТУ м. Львова, що готують фахівців відповідного напрямку. Працівники мають відповідний профіль підготовки, або необхідний досвід, що відповідає вимогам до займаних посад.

Велику увагу Товариство приділяє системі мотивації своїх працівників.

В першу чергу, це офіційне працевлаштування та офіційна і своєчасна оплата праці, визнання внеску у розвиток підприємства та досягнення працівника на своєму рівні.

Важливе місце має система навчання персоналу повністю за рахунок коштів підприємства, що дає змогу кожному працівникові професійно розвиватися і невпинно вдосконалювати свої вміння та навички.

Працівники беруть участь у щорічних конкурсах «Кращий за професією»:

«Кращий слюсар з ремонту електрообладнання»

«Кращий слюсар з ремонту автомобілів (ходовик/моторист)»

«Кращий консультант з торгівля запасними частинами»

«Кращий консультант по роботі з клієнтами сервісу».

Важливою частиною кадрової політики є забезпечення належних умов праці персоналу та безпеці на робочих місцях. Інженером з охорони праці за допомогою керівників підрозділів в повній мірі та відповідно до вимог законодавства вирішуються питання забезпечення здорових та безпечних умов праці працюючих, попередження виробничого травматизму і професійних захворювань. На постійній основі проводяться інструктажі з охорони праці, пожежної безпеки, цивільного захисту. Крім того, приділяється увага проведенню профілактичних робіт щодо недопущення причин та попередження нещасних випадків на виробництві, проводяться обстеження всіх підрозділів та об'єктів на предмет дотримання ними вимог законів України «Про охорону праці», «Кодексу цивільного захисту України», «Правил дорожнього руху» та інших інструктивно-нормативних документів по охороні праці, пожежній безпеці та санітарії виробництва. Всі працівники забезпечуються змінним форменим одягом та предметами індивідуального захисту. Проводяться щорічні профілактичні медичні огляди. Відповідно до вимог чинного законодавства проводиться атестація робочих місць за умовами праці та санітарно-гігієнічні дослідження на робочих місцях. Надаються пільги та доплати відповідно до цих висновків.

Товариство на постійній основі контролює та вживає заходів, направлених на попередження зловживань та збереження матеріальних цінностей підприємства шляхом систематичного контролю за роботою підрозділів та працівників; за результатами перевірок, інвентаризацій тощо проводяться внутрішні розслідування і накладення дисциплінарних стягнень для запобігання конфлікту інтересів, дотримання високих стандартів професійної етики та сумлінного виконання обов'язків.

- Систематичне навчання за програмами підвищення кваліфікації (дистанційними та стаціонарними), які сприяють засвоєнню працівниками бізнес-стандартів провідних світових автовиробників, вивчення нових модифікацій обладнання та дозволяють підтримувати рівень кваліфікації на міжнародному рівні.
- Участь у програмі формування ефективного кадрового резерву управлінського складу «Курс майбутнього керівника».
- індивідуальний професійний розвиток (самостійне навчання) - підвищення кваліфікації, пов'язане зі зміною законодавчої бази або потреб бізнесу.

Всі програми розвитку працівників направлені на підвищення ефективності і результатів роботи, а також поліпшення якості послуг сервісу, які надаються клієнтам.

6. РИЗИКИ

Під час визначення комерційних та/або фінансових ризиків враховуються ризики, які пов'язані з провадженням господарської діяльності, що впливають на умови операції, а саме:

- ✓ ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги), відповідальність за викуп цього товару у Постачальника;
- ✓ ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов;
- ✓ ризик знецінення запасів, втрати товарами споживчих якостей;
- ✓ ризики, пов'язані із втратою майна чи майнових прав;
- ✓ ризик не доотримання доходів, які пов'язані з гарантійними ремонтами;
- ✓ ризики, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики;
- ✓ підприємницькі (комерційні) ризики, пов'язані із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику та стратегію реалізації товарів (робіт, послуг).

Таблиця 6.1

Перелік основних функцій, які виконуються та не виконуються Товариством

Функції, які виконує ТОВАРИСТВО	Функції, які не виконує ТОВАРИСТВО
✓ придбання товарів;	✓ транспортування товарів;
✓ здійснення оптового чи роздрібного продажу та зберігання товарів;	✓ страхування;
✓ надання послуг з ремонту, гарантійного обслуговування;	✓ операції з фінансовими установами.
✓ ведення бухгалтерського обліку;	
✓ юридичне обслуговування;	
✓ навчання та/або професійна підготовка, перепідготовка або підвищення кваліфікації персоналу;	
✓ маркетинг, реклама товарів (робіт, послуг).	

Основні функції Товариства, які виконуються або не виконуються в господарській діяльності та опис ризиків

- **Придбання товарів**

- ✓ ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги)
- ✓ ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов.

Підставою для закупівлі автомобілів та запчастин необхідних для забезпечення основних видів діяльності Товариства є план закупівель товарів, який складається за період, відповідний терміну поставки, але не менше одного кварталу.

План закупівель - це документ, що містить номенклатуру покупних товарів, який виражений в кількісному і грошовому вимірі, в якому наводяться відомості про обсяги товарів, які необхідно закупити з метою забезпечення планів продажу

автомобілів і запасних частин. План закупівлі оформляється відповідно до затвердженої форми.

Наявність не проданих / не використаних товарів враховується при плануванні наступного періоду.

План закупівлі узгоджується наприкінці кожного року з Постачальниками автомобілів та запасних частин і є обов'язковим до виконання. У Товариства виникають ризики закупівлі товарів у Постачальників, в той час коли Товариство ще не має свого Покупця.

Тобто, у Товариства є ризик зниження споживчого попиту на товари (роботи, послуги), а також відповідальність за викуп цього товару у Постачальника.

• **Здійснення оптового чи роздрібного продажу та зберігання товару**

✓ *ризик знецінення запасів, втрати товарами споживчих якостей;*

✓ *ризиків, пов'язаних із втратою майна чи майнових прав;*

Ціни на автомобілі та запасні частини можуть варіюватись внаслідок зміни ставок окремих податків та зборів, зміни ціни закупівель, ринкового попиту, сезонності, акційних пропозицій тощо.

ПРАТ «ГАЛИЧИНА-АВТО» здійснює також гарантійне та сервісне обслуговування автомобілів.

Товариство використовує у роботі транспортні компанії та не здійснює транспортування автомобілів/запасних частин. Ризик пошкодження товарів під час транспортування лежить на транспортній компанії.

Товариство страхує свій товар у страховій компанії.

Товариство не має ризиків щодо транспортування та страхування товару, так як згідно з умовами поставки ризики пошкодження товарів під час транспортування лежить на транспортній компанії, а ризики компенсації збитків – на страховій компанії.

В той же час Товариство зберігає Товари на своїх складах, в тому числі на відповідальному зберіганні тому виникає ризики, які пов'язані з знеціненням запасів, втратою споживчих якостей, а також ризики, які пов'язані з втратою майна чи майнових прав.

• **Надання послуг з ремонту, гарантійного обслуговування**

✓ *ризик не доотримання доходів, які пов'язані з гарантійними ремонтами;*

Гарантійний період:

✓ *обчислюється з дня продажу транспортного засобу першому покупцеві;*

✓ *за часом і по пробігу вказується в Сервісній Книжці.*

При продажу транспортного засобу покупцем протягом гарантійного періоду, частина гарантійного періоду, що залишилася, використовується новим власником.

Гарантійні зобов'язання включають в себе будь-які ремонтні роботи, виконання яких необхідне під час гарантійного періоду для усунення заводських дефектів.

Основні гарантійні роботи обмежуються ремонтом або заміною дефектних деталей.

Якщо дефект виявлений в деталі вузла чи агрегату автомобіля (автобуса) і цю деталь легко замінити, то гарантійний ремонт здійснюється шляхом заміни цієї деталі.

Заміна агрегатів у зборі передбачена у випадках:

- ✓ якщо несправні деталі не можуть бути окремо відремонтовані або замінені з ряду причин;
- ✓ якщо пошкодження серйозне і заміна агрегату в цілому є більш економічною, ніж заміна або ремонт окремих деталей.

Гарантійні ремонти згідно з процедурами здійснюються філіями Товариства, які для цього використовують власний персонал, основні засоби та запаси, та надають відповідні послуги. Філії надають дистриб'юторським компаніям акти виконаних робіт на виконанні гарантійні послуги та на відшкодування витрат.

У Товариства є ризик не визнання Постачальником ремонту автомобілів як гарантійного та відповідно є ризик не доотримання понесених витрат, які пов'язані з таким ремонтом.

- **Ведення бухгалтерського обліку, юридичне обслуговування, навчання та/або професійна підготовка, перепідготовка або підвищення кваліфікації персоналу, маркетинг, реклама товарів (робіт, послуг)**

Всі адміністративні та управлінські функції Товариство виконує самостійно. Самостійно веде бухгалтерський, податковий та управлінський облік та подає відповідну звітність до контролюючих органів. Товариство самостійно приймає рішення про використання грошових коштів на поточних рахунках. Товариство практично самостійно здійснює юридичне супроводження своєї діяльності.

Товариство самостійно сплачує витрати по ІТ-підтримці (телефонія, інтернет, програмне забезпечення тощо), має власні сервери електронної пошти, має власні бази даних автомобілів/запасних частин/сервісних послуг.

Весь персонал працює в штаті Товариства. Персонал Товариства наймається як на існуючому ринку праці, так і може бути переведений з інших підприємств Групи. Товариство самостійно відповідає за прийом працівників та визначає їх штатні-посадові обов'язки.

Товариство має власні активи (виробничі, офісні приміщення, складські приміщення та ін.) та має право здавати їх в оренду. Товариство самостійно відповідає за укладання таких договорів.

Ризики, які не пов'язані з реалізацією автомобілів та запчастин, сервісного обслуговування у підприємства відсутні.

Склад Наглядової Ради Товариства:

Голова – Олександр Миколайович Козіс

Секретар – Наталія Олександрівна Бей

Член – Ігор Васильович Сенюта

Склад Дирекції:

Генеральний директор – Надія Володимирівна Зінкевич

Член дирекції – Віра Василівна Козак

Генеральний директор



Надія Зінкевич