

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО  
«ГАЛИЧИНА-АВТО»

*Звіт про управління 2020р.*

м. Львів

# 1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ

## 1.1. Загальна інформація про Компанію

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО „ГАЛИЧИНА-АВТО” створене, як акціонерне товариство „ГАЛИЧИНА-АВТО”, зареєстроване Виконавчим комітетом Львівської міської Ради 06 лютого 2004 року. Згідно Протоколу позачергових Загальних зборів акціонерів Товариства «Галичина-Авто» Серія УАК № 025494 від 27.12.2016р. прийнято рішення про зміну типу товариства з публічного на приватне, та затверджена нова редакція Статуту ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ГАЛИЧИНА-АВТО» (далі - «Товариство»). Дата державної реєстрації відповідних змін в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань – 28 грудня 2016 року, що підтверджується Витягом з ЄДР, номер запису 1001928070.

Юридична адреса Товариства – Україна, 79040, м. Львів, вул. Городоцька 282, фактичне місцезнаходження товариства співпадає з юридичною адресою. Телефон 232-07-54, факс 232-07-40.

Генеральний директор – **Зінкевич Надія Володимирівна** (з 01.04.2008р. по теперішній час.);  
Головний бухгалтер - **Козак Віра Василівна** (з 26.09.2013 року по теперішній час.)  
Товариство зареєстроване платником ПДВ, у Залізничному ОДПІ ГУ ДФС у Львівській області, м. Львова, індивідуальний номер платника ПДВ – 328012313034.

Товариство дочірних підприємств та філій не має.

Товариство не володіє корпоративними правами в господарських товариствах, спільних підприємств не має.

### Основні види діяльності згідно КВЕД:

КВЕД	Види діяльності
45.20	Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів
45.11	Торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами
45.19	Торгівля іншими автотранспортними засобами
45.31	Оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів
45.32	Роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів
49.41	Вантажний автомобільний транспорт
52.10	Складське господарство
68.20	Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна
77.11	Надання в оренду автомобілів і легкових автотранспортних засобів
16.24	Виробництво дерев'яної тари

## 1.2. Опис діяльності Товариства

ПРАТ "Галичина-Авто" входить до Української Автомобільної Корпорації (УкрАВТО) і є офіційним представником автомобільних брендів Mercedes-Benz, Jeep, Chevrolet, ZAZ, KIA, Chery, Lada, TATA, I-Van.

На протязі усіх літ свого існування, підприємство динамічно розвивалось і займає лідируючі позиції на автомобільному ринку Львова і Львівської області. Діяльність компанії ПРАТ "Галичина-Авто" ведеться у багатьох напрямках: гарантійне та післягарантійне обслуговування автомобілів, ремонт та продаж запасних частин.

### 1.3 Історія Товариства

ПАТ "Галичина-Авто" було створене як Відкрите акціонерне товариство "Галичина-Авто", зареєстроване Виконавчим комітетом Львівської міської ради у лютому 2004 року та продовжує свою діяльність як Публічне акціонерне товариство "Галичина-Авто" у зв'язку з перейменуванням згідно з рішенням Загальних зборів акціонерів від 15 березня 2010 року та приведенням його діяльності у відповідність до Закону України "Про акціонерні товариства". Товариство є правонаступником Відкритого акціонерного товариства "Галичина-Авто", що було створене шляхом виділення зі складу Акціонерного товариства відкритого типу "Львів-Авто".

15 травня 2012 р. відкриття оновленого автосалону «Галичина-авто». Оновлений сучасний автоцентр поєднав в собі просторий автосалон, магазин фірмових аксесуарів та запасних частин та станцію технічного обслуговування.

05 квітня 2013 року відбулось відкриття дилерського центру Mercedes-Benz.

27.12.2016р. прийнято рішення про зміну типу товариства з публічного на приватне, та затверджена нова редакція Статуту ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ГАЛИЧИНА-АВТО» (далі - «Товариство»).

## 2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

### Факт реалізації автомобілів Галичина-Авто в 2019/2020 рр.

У 2020 році у Львівській області було придбано 3 467 нових легкових автомобілів, що на 7,5% менше, ніж в попередньому році. На першому місці за кількістю реалізованих автомобілів бренд Renault, на другому Toyota, на третьому KIA. Бренд Renault зумів наростити продажі у зв'язку зі збільшенням державних замовлень на автомобілі, зокрема по програмі «Сільської медицини».

Двадцятка лідерів у наступній таблиці.

### Продажі нових легкових автомобілів за марками у Львівській обл. 2019/2020 рр.

Марка	12 міс. 2019	12 міс. 2020	Зміни, %
RENAULT	554	613	+10,6
TOYOTA	481	451	-6,2
KIA	553	395	-28,6
SKODA	208	194	-6,7
VOLKSWAGEN	219	163	-25,6

NISSAN	219	161	-26,5
SUZUKI	104	134	+28,8
MERCEDES-BENZ	96	126	+31,3
HYUNDAI	130	124	-4,6
BMW	139	104	-25,2
PEUGEOT	122	104	-14,8
CITROEN	90	93	+3,3
LEXUS	87	92	+5,7
FORD	70	86	+22,9
AUDI	98	84	-14,3
CHERY	68	76	+11,8
MITSUBISHI	74	74	+0,0
MAZDA	77	73	-5,2
OPEL	20	45	+125,0
SUBARU	36	33	-8,3

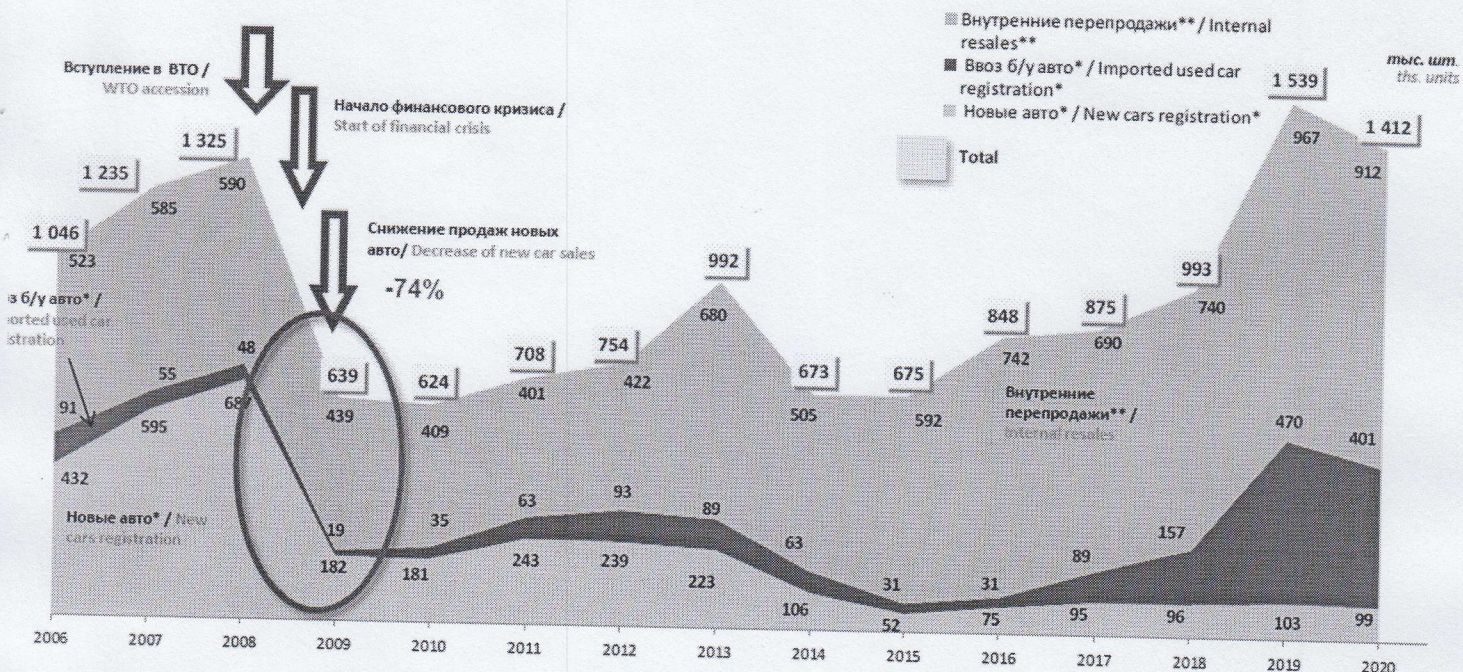
Джерело: УкрАвтопром

Незважаючи на той факт, що марка KIA знаходиться на третьому місці, автомобіль KIA Sportage вкотре став беззаперечним лідером у регіоні.

**Продажі нових легкових автомобілів за моделями у Львівській обл. 2019/2020 рр.**

Марка	Модель	12 міс. 2019	12 міс. 2020	Зміни, %
KIA	Sportage	471	327	-30,6
RENAULT	Duster	201	291	+44,8
TOYOTA	RAV-4	205	211	+2,9
RENAULT	Sandero	150	139	-7,3
RENAULT	Logan	139	116	-16,5
SKODA	Kodiaq	74	78	+5,4
TOYOTA	Land Cruiser Prado	109	75	-31,2
FORD	Kuga	37	73	+97,3
HYUNDAI	Tucson	77	73	-5,2
SUZUKI	Vitara	62	72	+16,1

Аналізуючи минулий рік, слід зазначити, що імпорт вживаних автомобілів з-за кордону продовжує домінувати на первинному ринку легкових, та перевищив реалізацію нових автомобілів в 4 рази. До зміни структури ринку на користь імпортованих, що були у користування (далі – б/в) призвела дія тимчасово знижених ставок акцизного податку на такі автомобілі. Львівська область займає одну з лідируючих позицій по імпорту в Україні



Мал. Структура ринку автомобілів в Україні в 2006-2020 роках.

Джерело: УкрАвтопром

У 2020 році у Компанію Галичина-Авто було реалізовано 397 нових автомобілів, що на 3 автомобілі менше, ніж в попередньому році. Найбільше продажі зросли по бренду I-VAN +200%, CHERY + 22.2% та Mercedes-Benz +17.5%. У зв'язку з припиненням постачання автомобілів ЗАЗ та Chevrolet, продажі впали на 62.5% та 100% відповідно.

**Факт реалізації автомобілів Галичина-Авто в 2019/2020 рр.**

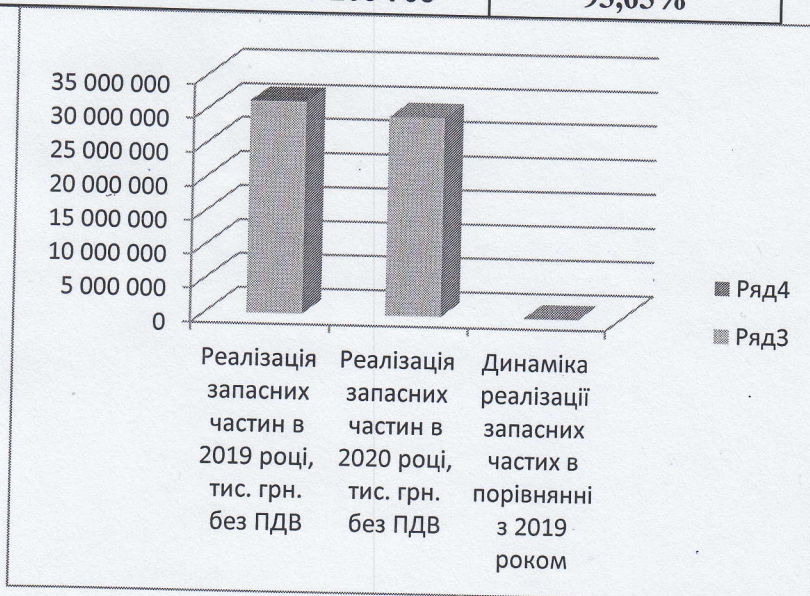
Марка, шт:	2019	2020	2020/2019
I-VAN	0	2	200,0%
CHERY	45	55	22,2%

MERCEDES-BENZ	80	94	17,5%
JEEP	8	9	12,5%
KIA	243	228	-6,2%
LADA	10	6	-40,0%
ZAZ	8	3	-62,5%
CHEVROLET	6	0	-100,0%
<b>Всього:</b>	<b>400</b>	<b>397</b>	<b>-0,8%</b>

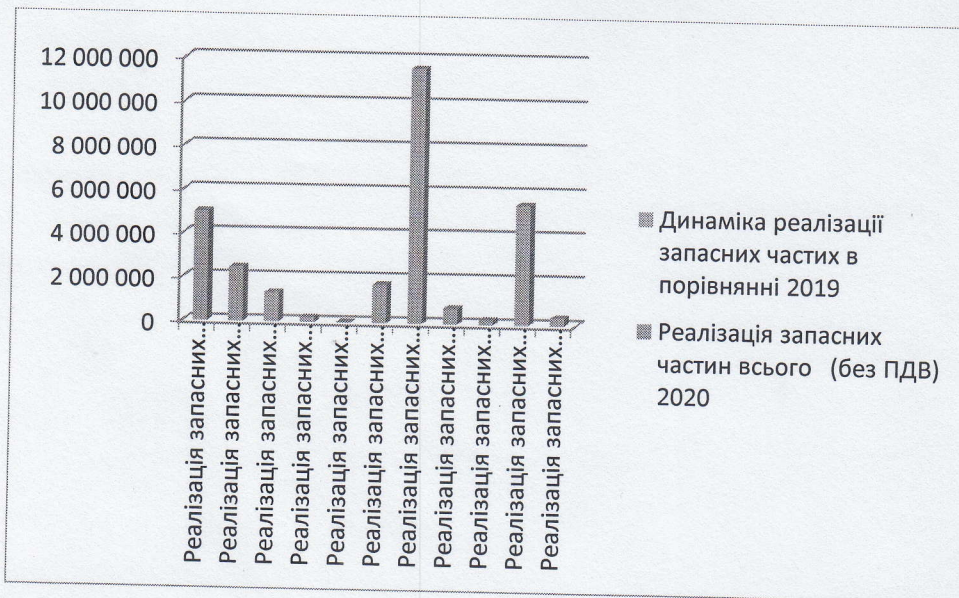
## 2.2. Аналіз реалізації запасних частин та реалізації послуг сервісу.

Реалізація запасних частин в 2020 році зменшилась порівняно з 2019р на 6,35%  
В рейтингу торгівельних марок перше місце займають запчастини Бренд Мерседес .  
Друге місце в рейтингу займають запчастини KIA

Реалізація запасних частин в 2019 році, тис. грн. без ПДВ	Реалізація запасних частин в 2020 році, тис. грн. без ПДВ	Динаміка реалізації запасних частин в порівнянні з 2019 роком
<b>31 184 673</b>	<b>29 203 703</b>	<b>93,65%</b>

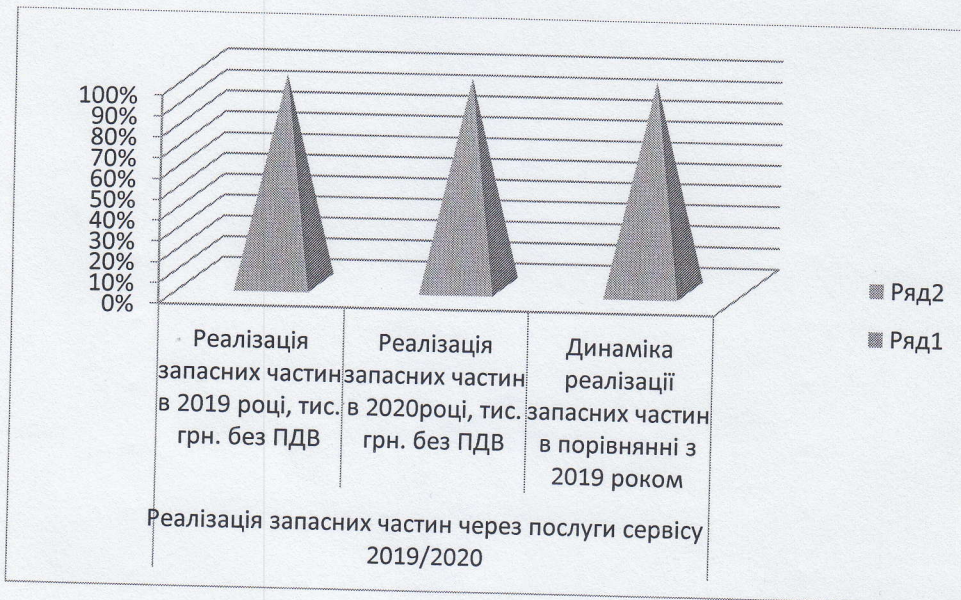


	Реалізація запасних частин всього (без ПДВ) 2019	Реалізація запасних частин всього (без ПДВ) 2020	Динаміка реалізації запасних частин в порівнянні 2019
Реалізація запасних частин ЗІП	5 958 889	5 008 804	84,06%
Реалізація запасних частин ЗАЗ	1 952 185	2 473 236	126,69%
Реалізація запасних частин ДЕУ-ШЕВРОЛЕ	2 058 629	1 330 018	64,61%
Реалізація запасних частин ОПЕЛЬ	361 783	221 528	61,23%
Реалізація запасних частин ВаЗ	4 605	24 606	534,33%
Реалізація запасних частин до вантажних автомобілів та автобусів	4 534 174	1 751 370	38,63%
Реалізація запасних частин МЕРСЕДЕС	9 053 003	11 617 201	128,32%
Реалізація запасних частин ЧЕРІ, ЛЕНДМАРК	556 888	730 257	131,13%
Реалізація запасних частин інших постачальників	1 643 384	218 453	13,29%
Реалізація запасних частин КІА	4 493 952	5 470 076	121,72%
Реалізація запасних частин КДД	567 022	358 154	63,16%
<b>Всього</b>	<b>31 184 673</b>	<b>29 203 703</b>	<b>103%</b>



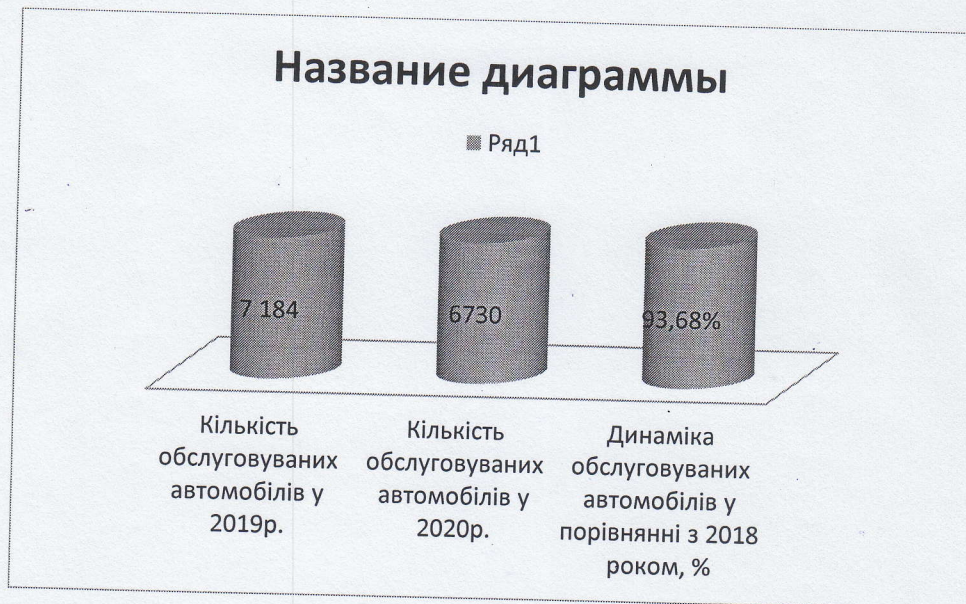
Реалізація запасних частин через послуги сервісу 2019/2020		
Реалізація запасних частин в 2019 році, тис. грн. без ПДВ	Реалізація запасних частин в 2020 році, тис. грн. без ПДВ	Динаміка реалізації запасних частин в порівнянні з 2020 роком
21 939 510	22 789 767,00	103,88%





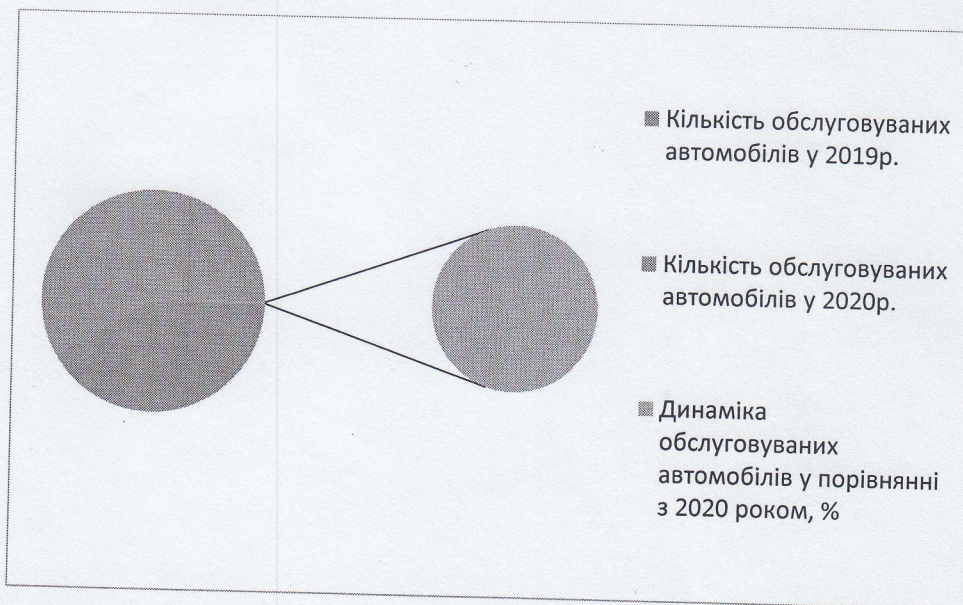
### Кількість обслуговуваних автомобілів з поточного ремонту у 2019/2020 р.

Кількість обслуговуваних автомобілів у 2019р.	Кількість обслуговуваних автомобілів у 2020р.	Динаміка обслуговуваних автомобілів у порівнянні з 2018 роком, %
7 184	6730	93,68%



## Кількість обслуговуваних клієнтів з гарантійного ремонту у 2019/2020 р.

Кількість обслуговуваних автомобілів у 2019р.	Кількість обслуговуваних автомобілів у 2020р.	Динаміка обслуговуваних автомобілів у порівнянні з 2020 роком, %
412	584	141,75%



### 3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Товариство управляє своєю ліквідністю для забезпечення безперервної діяльності в осяжному майбутньому і одночасної максимізації прибутку акціонера за рахунок оптимізації співвідношення позикових і власних коштів. Керівництво Товариства регулярно переглядає структуру свого капіталу. На основі результатів такого перегляду Товариство вживає заходів для збалансування загальної структури капіталу шляхом емісії нових акцій/залучення нових внесків до статутного капіталу, а також отримання нових фінансових допомог або погашення існуючої заборгованості.

Позиція ліквідності Товариства ретельно контролюється і управляється. Товариство використовує процес детального бюджетування та прогнозу грошових коштів для того, щоб гарантувати наявність адекватних коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Більшість витрат Товариства є змінними і залежать від обсягу реалізованої готової продукції.

Основні фінансові зобов'язання Товариства включають позики, торговельну та іншу кредиторську заборгованість, а також інші довгострокові зобов'язання. Основною метою даних фінансових інструментів є залучення фінансування для операційної діяльності Товариства. Товариство має різні фінансові активи, такі як інвестиції, що оцінюються по справедливій вартості через прибутки і збитки, безвідсоткові позики пов'язаним сторонам, торговельна та інша дебіторська заборгованість, грошові кошти та їх еквіваленти.

Станом на 31 грудня 2020 року фінансові інструменти Товариства були представлені наступним чином:

<b>Фінансові активи</b>	<b>тис. грн.</b>
Торговельна та інша дебіторська заборгованість	<u>26 702</u>
Грошові кошти та їх еквіваленти	6 544
<b>Всього</b>	<u><u>33 246</u></u>
<b>Фінансові зобов'язання</b>	<b>тис. грн.</b>
Торговельна та інша кредиторська заборгованість	29 413
Інші короткострокові зобов'язання	3 911
<b>Всього</b>	<u><u>33 324</u></u>

## 4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

---

### 4.1. Раціональне використання води.

Відповідно до галузевої структури Товариство належить до категорії торгових підприємств та підприємств, які здійснюють сервісні послуги. В роботі використовується заміна існуючих водомістких технологій на більш прогресивні, так на мийках встановлені машиномийні агрегати, які при мийці автомобілів використовують великий тиск, таким чином використовують малі об'єми води, в туалетах встановлені бачки з системою економії води.

### 4.2. Управління відходами.

Внаслідок здійснення виробничо-господарської діяльності Товариства утворюються обсяги відходів різного походження.

Єдина стратегія поводження з відходами у Товариства - це впроваджена система **збирання сортування та розміщення** відходів на **тимчасових** майданчиках на підприємствах, у зв'язку з відсутністю технологій переробок. Утилізація відходів Товариством не виконується.

**Збір відходів.** В Товаристві розроблений та затверджений план розміщення, або місце, тимчасового зберігання відходів з чітким визначенням ділянок по видам та класам відходів з відповідним сортуванням.

**Сортування відходів** роздільно по видах, класах небезпеки та інших показниках сприяє більш раціональному розміщенню і здійснюється за умов недопущення шкідливого впливу на навколишнє середовище і здоров'я людей у період їхнього тимчасового розміщення.

**При тимчасовому розміщенню** відходів встановлено короткий термін знаходження кожного виду відходів у місцях складування, відповідно до екологічних вимог, з вжиттям заходів, спрямованих на забезпечення охорони навколишнього середовища для подальшої передачі ліцензованим організаціям для подальшого **транспортування**, переробки, утилізації та знищення.

При **транспортуванні** відходів не допускається причетність сторонніх осіб, крім водія ліцензованих організацій та персоналу підприємства, який супроводжує вантаж.

Відповідальність за безпечне перевезення небезпечних відходів несе ліцензована організація, якщо не доведе, що нестача чи у шкода сталася не з її вини (**ст. Закону України «Про відходи»**).

Всі відходи, що утворюються, **нормують та лімітують** з метою забезпечення екологічних вимог законодавства України, де для підприємств встановлені граничні норми та ліміти утворення і розміщення відходів. В основу нормування розміщення відходів покладені: - **дозвільний та декларативний принципи**, що враховують порядок накопичення, зберігання, розміщення відходів на території підприємства, а також умови передачі іншим підприємствам з метою використання, знешкодження і утилізації.

**Нормативи й ліміти** розміщення відходів на підприємстві визначають виходячи із принципів і критеріїв нормування, залежно від виду, місця розміщення й балансу відходів.

**Розроблені нормативи й ліміти погоджують із територіальними органами України.**

### 4.3. Викиди парникових газів.

В Товаристві проведена інвентаризація та отриманні дозволи на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами. Товариство не має виробництва та джерел пов'язаного виділенням парникових газів.

#### 4.4. Споживання електроенергії.

В Товаристві впроваджуються енергоефективні заходи та встановлюється світлодіодне освітлення, тощо.

## 5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

### Загальна кількість працівників та частка жінок на керівних посадах у 2020 по підприємству

Назва	Загальна чисельність (в т.ч. декретні та сумісники)	Кількість працівників, котрі знаходяться в декретній відпустці	Сумісники	Чисельність керівного складу разом з сумісниками (жінки)	Чисельність керівного складу разом з сумісниками (жінки), %
ПРАТ «Галичина-Авто»	74	1	5	6	8

Мета кадрової політики ПРАТ «Галичина-Авто» - підбір, утримання та зміцнення ефективної команди, націленої на досягнення результату, підвищення ефективності роботи підприємства і культури обслуговування населення.

Зважаючи на брак якісного персоналу в цілому на ринку праці України, система пошуку і підбору персоналу формується на принципах:

- використання всіх можливих внутрішніх і зовнішніх джерел;
- перевага внутрішнім кандидатам і рекомендаціям працюючого персоналу;
- співпраця з навчальними закладами та система наставництва молодих фахівців;
- тісна співпраця з міським та районними центрами зайнятості населення;
- підготовка спеціалістів безпосередньо на виробництві за спеціальністю слюсар з ремонту колісних транспортних засобів;
- стажування студентів вищих та учнів професійно-технічних навчальних закладів, що здобули професію (кваліфікацію) за освітньо-кваліфікаційним рівнем «кваліфікований робітник», «молодший спеціаліст», «бакалавр», «спеціаліст» та продовжують навчатися на наступному освітньо-кваліфікаційному рівні.

При відборі кандидатів в першу чергу основною вимогою є відповідність професійній кваліфікації, необхідній для якісного та ефективного виконання роботи за відповідною посадою без огляду на вік, стать, релігійні та політичні погляди, проте, при недостатній кваліфікації (зважаючи на брак відповідних фахівців) на роботу приймаються менш кваліфіковані кадри, які засвоюють необхідні навички за посадою при допомозі колег по роботі (наставництва).

Одним з пріоритетних напрямів кадрової політики є професійний та особистісний розвиток персоналу всіх категорій, надання можливості професійного вдосконалення та кар'єрного просування за допомогою

програм розвитку персоналу, розроблених та рекомендованих корпорацією «УкрАВТО»: професійна підготовка молоді та практика на виробництві - це співпраця з профільними учбовими закладами: НУ «Львівська політехніка», Аграрним університетом (механічний факультет), ВПТУ м.Львова, що готують фахівців відповідного напрямку. 42 працівники мають повну вищу освіту відповідного профілю підготовки, що відповідає вимогам до займаних посад.

Велику увагу Товариство приділяє системі мотивації своїх працівників.

В першу чергу, це офіційне працевлаштування та офіційна і своєчасна оплата праці, визнання внеску у розвиток підприємства та досягнення працівника на своєму рівні.

Важливе місце має система навчання персоналу повністю за рахунок коштів підприємства, що дає змогу кожному працівникові професійно розвиватися і неупинно вдосконалювати свої вміння та навички.

З метою визначення, признання та нагородження кращого за професією у 2018 році працівники беруть участь у щорічних конкурсах «Кращий за професією»:

- «Кращий слюсар з ремонту електрообладнання»
- «Кращий слюсар з ремонту автомобілів (ходовик/моторист)»
- «Кращий консультант з торгівлі запасними частинами»
- «Кращий консультант по роботі з клієнтами сервісу».

Важливою частиною кадрової політики є забезпечення належних умов праці персоналу та безпеці на робочих місцях. Інженером з охорони праці за допомогою керівників підрозділів в повній мірі та відповідно до вимог законодавства вирішуються питання забезпечення здорових та безпечних умов праці працюючих, попередження виробничого травматизму і професійних захворювань. На постійній основі проводяться інструктажі з охорони праці, пожежної безпеки, цивільного захисту. Крім того, приділяється увага проведенню профілактичних робіт щодо недопущення причин та попередження нещасних випадків на виробництві, проводяться обстеження всіх підрозділів та об'єктів на предмет дотримання ними вимог законів України «Про охорону праці», «Кодексу цивільного захисту України», «Правил дорожнього руху» та інших інструктивно-нормативних документів по охороні праці, пожежній безпеці та санітарії виробництва. Всі працівники забезпечуються змінним форменним одягом та предметами індивідуального захисту. Проводяться щорічні профілактичні медичні огляди. Відповідно до вимог чинного законодавства проводиться атестація робочих місць за умовами праці та санітарно-гігієнічні дослідження на робочих місцях.

Товариство на постійній основі контролює та вживає заходів, направлених на попередження зловживань та збереження матеріальних цінностей підприємства шляхом систематичного контролю за роботою підрозділів та працівників; за результатами перевірок, інвентаризацій тощо проводяться внутрішні розслідування і накладення дисциплінарних стягнень для запобігання конфлікту інтересів, дотримання високих стандартів професійної етики та сумлінного виконання обов'язків.

- Систематичне навчання за програмами підвищення кваліфікації (дистанційними та стаціонарними), які сприяють засвоєнню працівниками бізнес-стандартів провідних світових автовиробників, вивчення нових модифікацій обладнання та дозволяють підтримувати рівень кваліфікації на міжнародному рівні.
- Участь у програмі формування ефективного кадрового резерву управлінського складу «Курс майбутнього керівника».
- індивідуальний професійний розвиток (самостійне навчання) - підвищення кваліфікації, пов'язане зі зміною законодавчої бази або потреб бізнесу.

Всі програми розвитку працівників направлені на підвищення ефективності і результатів роботи, а також поліпшення якості послуг сервісу, які надаються клієнтам.

Майже у 35% працівників, які працюють в Товаристві стаж роботи перевищує 10 років, що надає право зробити висновок про відповідну стабільність та розвиток підприємства.

## 6. РИЗИКИ

Під час визначення комерційних та/або фінансових ризиків враховуються ризики, які пов'язані з провадженням господарської діяльності, що впливають на умови операції, а саме:

- ✓ ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги), відповідальність за викуп цього товару у Постачальника;
- ✓ ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов;
- ✓ ризик знецінення запасів, втрати товарами споживчих якостей;
- ✓ ризики, пов'язані із втратою майна чи майнових прав;
- ✓ ризик не доотримання доходів, які пов'язані з гарантійними ремонтами;
- ✓ ризики, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики;
- ✓ підприємницькі (комерційні) ризики, пов'язані із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику та стратегію реалізації товарів (робіт, послуг).

Таблиця 6.1

### Перелік основних функцій, які виконуються та не виконуються Товариством

Функції, які виконує ТОВАРИСТВО	Функції, які не виконує ТОВАРИСТВО
✓ придбання товарів;	✓ транспортування товарів;
✓ здійснення оптового чи роздрібного продажу та зберігання товарів;	✓ страхування;
✓ надання послуг з ремонту, гарантійного обслуговування;	✓ операції з фінансовими установами.
✓ ведення бухгалтерського обліку;	
✓ юридичне обслуговування;	
✓ навчання та/або професійна підготовка, перепідготовка або підвищення кваліфікації персоналу;	
✓ маркетинг, реклама товарів (робіт, послуг).	

### Основні функції Товариства, які виконуються або не виконуються в господарській діяльності та опис ризиків

- Придбання товарів
  - ✓ ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги)
  - ✓ ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов.

Підставою для закупівлі автомобілів та запчастин необхідних для забезпечення основних видів діяльності Товариства є план закупівель товарів, який складається за період, відповідний терміну поставки, але не менше одного кварталу.

План закупівель - це документ, що містить номенклатуру покупних товарів, який виражений в кількісному і грошовому вимірі, в якому наводяться відомості про обсяги товарів, які необхідно закупити з метою забезпечення планів продажу автомобілів і запасних частин. План закупівлі оформляється відповідно до затвердженої форми.

Наявність не проданих / не використаних товарів враховується при плануванні наступного періоду.

План закупівлі узгоджується наприкінці кожного року з Постачальниками автомобілів та запасних частин і є обов'язковим до виконання. У Товариства виникають ризики закупівлі товарів у Постачальників, в той час коли Товариство ще не має свого Покупця.

Тобто, у Товариства є ризик зниження споживчого попиту на товари (роботи, послуги), а також відповідальність за викуп цього товару у Постачальника.

---

• **Здійснення оптового чи роздрібного продажу та зберігання товару**

✓ *ризик знецінення запасів, втрати товарами споживчих якостей;*

✓ *ризик, пов'язані із втратою майна чи майнових прав;*

Ціни на автомобілі та запасні частини можуть варіюватись внаслідок зміни ставок окр податків та зборів, зміни ціни закупівель, ринкового попиту, сезонності, акції пропозицій тощо.

ПРАТ «ГАЛИЧИНА-АВТО» здійснює також гарантійне та сервісне обслуговування автомобілів.

Товариство використовує у роботі транспортні компанії та не здійснює транспортування автомобілів/запасних частин. Ризик пошкодження товарів під час транспортування лежить на транспортній компанії.

Товариство страхує свій товар у страховій компанії.

Товариство не має ризиків щодо транспортування та страхування товару, так як згідно умовами поставки ризики пошкодження товарів під час транспортування лежить на транспортній компанії, а ризики компенсації збитків – на страховій компанії.

В той же час Товариство зберігає Товари на своїх складах, в тому числі на відповідальності зберігання тому виникає ризики, які пов'язані з знеціненням запасів, втратою споживчих якостей, а також ризики, які пов'язані з втратою майна чи майнових прав.



---

- **Надання послуг з ремонту, гарантійного обслуговування**

- ✓ ризик не доотримання доходів, які пов'язані з гарантійними ремонтами;

Гарантійний період:

- ✓ обчислюється з дня продажу транспортного засобу першому покупцеві;
- ✓ за часом і по пробігу вказується в Сервісній Книжці.

При продажу транспортного засобу покупцем протягом гарантійного періоду, частина гарантійного періоду, що залишилася, використовується новим власником.

Гарантійні зобов'язання включають в себе будь-які ремонтні роботи, виконання яких необхідне під час гарантійного періоду для усунення заводських дефектів.

Основні гарантійні роботи обмежуються ремонтом або заміною дефектних деталей.

Якщо дефект виявлений в деталі вузла чи агрегату автомобіля (автобуса) і цю деталь легко замінити, то гарантійний ремонт здійснюється шляхом заміни цієї деталі.

Заміна агрегатів у зборі передбачена у випадках:

- ✓ якщо несправні деталі не можуть бути окремо відремонтовані або замінені з ряду причин;
- ✓ якщо пошкодження серйозне і заміна агрегату в цілому є більш економічною, ніж заміна або ремонт окремих деталей.

Гарантійні ремонти згідно з процедурами здійснюється філіями Товариства, які для цього використовують власний персонал, основні засоби та запаси, та надають відповідні послуги. Філії надають дистриб'юторським компаніям акти виконаних робіт на виконані гарантійні послуги та на відшкодування витрат.

У Товариства є ризик не визнання Постачальником ремонту автомобілів як гарантійного та відповідно є ризик не доотримання понесених витрат, які пов'язані з таким ремонтом.

---

- **Ведення бухгалтерського обліку, юридичне обслуговування, навчання та/або професійна підготовка, перепідготовка або підвищення кваліфікації персоналу, маркетинг, реклама товарів (робіт, послуг)**

Всі адміністративні та управлінські функції Товариство виконує самостійно. Самостійно веде бухгалтерський, податковий та управлінський облік та подає відповідну звітність до контролюючих органів. Товариство самостійно приймає рішення про використання грошових коштів на поточних рахунках. Товариство практично самостійно здійснює юридичне супроводження своєї діяльності.

Товариство самостійно сплачує витрати по IT-підтримці (телефонія, інтернет, програмне забезпечення тощо), має власні сервери електронної пошти, має власні бази даних автомобілів/запасних частин/сервісних послуг.

Весь персонал працює в штаті Товариства. Персонал Товариства наймається як на існуючому ринку праці, так і може бути переведений з інших підприємств Групи. Товариство самостійно відповідає за прийом працівників та визначає їх штатні-посадові обов'язки.

Товариство має власні активи (виробничі, офісні приміщення, складські приміщення та ін.) та має право здавати їх в оренду. Товариство самостійно відповідає за укладання таких договорів.

Ризики, які не пов'язані з реалізацією автомобілів та запчастин, сервісного обслуговування у підприємства відсутні.

**Склад Наглядової Ради Товариства:**

Голова – Козіс Олександр Миколайович

Секретар – Бей Наталія Олександрівна

Член – Сенюта Ігор Васильович

**Склад Дирекції:**

Генеральний директор – Зінкевич Надія Володимирівна

Член дирекції – Козак Віра Василівна

Генеральний директор



Зінкевич Н.В.